

LALIQUE GROUP

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Résultats semestriels 2017

Lalique Group : Évolution positive au cours du premier semestre 2017

Zurich, 20 septembre 2017 – **Lalique Group SA (BX : LLQ) spécialisé dans la création, le développement, la commercialisation et la distribution dans le monde de produits de luxe a bénéficié d'une hausse de 9% de son chiffre d'affaires au cours du premier semestre 2017 pour atteindre EUR 64,2 millions. Le résultat net consolidé s'élève à EUR 3,0 millions contre EUR 0,6 million au 30 juin 2016. Lalique Group est confiant sur sa capacité à maintenir cette croissance sur le second semestre de l'année. Le groupe envisage également de changer la dénomination sociale de sa sous-holding Art & Fra-grance en Lalique Beauty, avec pour objectif d'uniformiser son identité visuelle.**

Lalique Group a conforté ses résultats sur les six premiers mois de l'année 2017 notamment grâce à la hausse de ventes dans les divisions parfum et cosmétique. Le chiffre d'affaires du groupe a augmenté de 9% par rapport au premier semestre 2016, atteignant ainsi EUR 64,2 millions. Les frais de personnel ont augmenté de 8% pour atteindre EUR 15,0 millions et les autres frais d'exploitation ont progressé de 2% pour s'établir à EUR 14,8 millions. Le groupe a amélioré son résultat consolidé, lequel est passé à EUR 3,0 millions (exercice précédent : EUR 0,6 million), incluant, entre autres, un produit d'impôt différé à hauteur de EUR 1,9 million lié à la réduction progressive du taux de l'impôt sur les sociétés en France.

Le chiffre d'affaires du segment Lalique est resté stable au cours du premier semestre à EUR 34,7 millions contre EUR 34,8 millions en 2016. En revanche les coûts ont augmenté de 5%, notamment suite à la hausse des frais de personnel, des dépenses de marketing dans les domaines de la décoration d'intérieur, de l'art et des frais engagés pour assurer le développement du marché local chinois, mais aussi du fait de l'augmentation des amortissements liée aux investissements récents. Le résultat d'exploitation (EBIT) de Lalique Group au 1er semestre 2017 s'est élevé à EUR -3,3 millions, contre EUR -2,1 millions en 2016.

Après un résultat 2016 très satisfaisant, le segment Ultrasun a poursuivi sa croissance au cours du premier semestre 2017 : le chiffre d'affaires a augmenté de 18% pour atteindre EUR 10,9 millions et le bénéfice EBIT a atteint EUR 2,6 millions, soit une hausse de 14%. Ultrasun a progressé sur tous ses marchés, y compris en Chine, nouveau marché depuis janvier 2017. Le développement de formules de produits optimisées, dont une ligne de protection solaire destinée aux sportifs et la conquête de nouveaux marchés au Proche-Orient ainsi qu'en Afrique du Nord, permettent à Ultrasun d'entrevoir des perspectives de croissance encore plus fortes.

Concernant les autres segments, Jaguar (chiffre d'affaires +39%) a enregistré d'excellents résultats sur tous ses marchés au cours du premier semestre 2017, notamment grâce au lancement réussi de ses nouvelles lignes de produits. Grès (+19%) a également généré d'excellents résultats sur cette période, grâce notam-

LALIQUE GROUP

ment au lancement d'une édition spéciale pour le Japon mais aussi à son développement sur de nouveaux marchés. Les autres marques ont aussi réalisé de belles progressions sur la première moitié de l'année 2017 : notamment Bentley et Samouraï dont les ventes ont respectivement augmentées de 20 % et 8 %. Art & Fragrance Services (AFS), société de mise en flacons et de logistique, a quant à elle mis en service l'extension de son centre logistique au mois de juillet 2017. La capacité de stockage a ainsi quasiment doublé et constitue une excellente base pour les développements futurs.

Perspectives

Lalique Group entend poursuivre sa croissance grâce à son modèle commercial basé sur la diversification de son offre. Alors que les activités de parfumerie et de cosmétique s'accroissent de manière organique avec des marges bénéficiaires stables, Lalique va poursuivre son développement et l'élargissement de ses activités grâce à des investissements ciblés, notamment à travers plusieurs projets dans le domaine de l'art et des nouveaux partenariats co-branding. Précédemment annoncé, le partenariat stratégique avec Singapore Airlines qui débutera en janvier 2018 constitue une étape importante.

Le contrat de licence entre Jaguar Fragrances et Jaguar Land Rover a récemment été prolongé pour cinq années supplémentaires. Ce partenariat avec Jaguar existe depuis 2002 et connaît un franc succès. Jaguar Fragrances a connu une croissance positive au cours des dernières années, laquelle permettra de poursuivre l'expansion de la marque à travers le monde.

Après avoir changé la dénomination de la société holding du groupe en Lalique Group SA au cours de l'exercice 2016, l'entreprise a également décidé de renommer Art & Fragrance SA, la société sous-holding de sa division beauté (parfums et cosmétiques), laquelle deviendra Lalique Beauty SA. Ce changement interviendra au début du mois d'octobre 2017 à l'occasion du salon international «Tax Free World Exhibition». Cette nouvelle dénomination sociale permettra d'assurer meilleure uniformité de l'identité visuelle du Groupe entier et d'exploiter d'avantage la grande notoriété internationale de la marque principale Lalique. Le changement de dénomination n'aura aucune incidence sur la stratégie et l'orientation donnée aux activités commerciales, lesquelles resteront inchangées.

Roger von der Weid, CEO de Lalique Group : «Le chiffre d'affaires de Lalique Group a progressé au cours du premier semestre 2017 et l'évolution est globalement positive. Compte tenu de la poursuite des investissements dans l'expansion de nos marques, la rentabilité n'a pas connu la même croissance, ainsi que nous nous y attendions. Nous envisageons de poursuivre cette même stratégie afin de développer plus encore notre croissance.»

LALIQUE GROUP

Contact médias

Lalique Group SA
Esther Fuchs
Communication & PR Manager
Grubenstrasse 18
CH-8045 Zürich

Téléphone : +41 43 499 45 58
E-mail : esther.fuchs@lalique-group.com

Lalique Group SA

Lalique Group est un acteur de niche dans la création, le développement, la commercialisation et la distribution mondiale de produits de luxe. Ses domaines d'activité s'étendent à la parfumerie, aux cosmétiques, à la cristallerie, aux bijoux, au mobilier exclusif et accessoires d'intérieur, ainsi qu'aux arts, à la gastronomie et à l'hôtellerie. Fondé en 2000, Lalique Group emploie quelque 600 collaborateurs et son siège social se trouve à Zurich. Les actions nominatives du groupe (LLQ) sont cotées à la BX Berne eXchange.

Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter le site **www.lalique-group.com**

LALIQUE GROUP

Evolution des chiffres-clés de Lalique Group

en millions

	1er semestre 2017 EUR	1er semestre 2016 EUR
Chiffre d'affaires	64.2	58.7
Résultat brut	36.1	34.0
Frais de personnel	-15.0	-13.9
Autres charges d'exploitation	-14.8	-14.6
EBITDA	6.3	5.5
EBIT	2.5	1.9
Marge EBIT	3.9%	3.2%
Résultat financier	-0.9	-0.5
Résultat consolidé	3.0	0.6

en EUR

Résultat par action	0.66	0.20
----------------------------	------	------

en millions

	30.06.2017 EUR	30.06.2016 EUR
Total des capitaux propres (avant parts minoritaires)	95.1	77.5
Ratio de fonds propres	41.9%	34.9%

Les comptes du premier semestre 2017 de Lalique Group peuvent être consultés sur le site www.lalique-group.com.