

LALIQUE GROUP

MEDIENMITTEILUNG

Halbjahresabschluss 2017

Lalique Group: Positive Entwicklung im ersten Halbjahr 2017

Zürich, 20. September 2017 – Die in der Kreation, der Entwicklung, der Vermarktung und dem weltweiten Vertrieb von Luxusgütern tätige Lalique Group SA (BX: LLQ) hat im ersten Halbjahr 2017 ihren Betriebserlös um 9% auf EUR 64.2 Mio. gesteigert. Das Konzernergebnis erhöhte sich auf EUR 3.0 Mio. gegenüber EUR 0.6 Mio. in der Vorjahresperiode. Lalique Group ist zuversichtlich, ihren Wachstumskurs auch im zweiten Halbjahr 2017 fortzusetzen. Zudem wird das Unternehmen per Anfang Oktober 2017 ihre Sub-Holding Art & Fragrance in Lalique Beauty umbenennen und damit ihren Auftritt am Markt weiter vereinheitlichen.

Lalique Group hat in den ersten sechs Monaten 2017 solide Ergebnisse erzielt. Vor allem dank Umsatzsteigerungen im Parfüm- und Kosmetik-Bereich erhöhte sich der Betriebserlös gegenüber dem ersten Halbjahr 2016 um 9% auf EUR 64.2 Mio. Der Personalaufwand nahm um 8% auf EUR 15.0 Mio. zu, die sonstigen betrieblichen Aufwendungen um 2% auf EUR 14.8 Mio. Das Konzernergebnis stieg auf EUR 3.0 Mio. (Vorjahr: EUR 0.6 Mio.). Darin enthalten ist auch ein positiver Steuereffekt von EUR 1.9 Mio. im Zusammenhang mit der Reform der Unternehmensbesteuerung in Frankreich.

Das Segment Lalique verzeichnete im Vergleich zum ersten Halbjahr 2016 einen über alle Geschäftsbereiche gesehen stabilen Umsatz von EUR 34.7 Mio. (Vorjahr: EUR 34.8 Mio.). Die Kosten stiegen insgesamt um 5%. Grund dafür waren höhere Personalkosten und verstärkte Marketingaktivitäten in den Bereichen Interior Design und Kunst wie auch für den Ausbau des chinesischen Markts, sowie investitionsbedingt höhere Abschreibungen. Das Betriebsergebnis (EBIT) belief sich auf EUR -3.3 Mio. (Vorjahr: EUR -2.1 Mio.).

Das Segment Ultrasun erzielte nach dem guten Vorjahr erneut ein erfreuliches Wachstum. Der Umsatz erhöhte sich im ersten Halbjahr 2017 um 18% auf EUR 10.9 Mio. Das Betriebsergebnis (EBIT) stieg auf EUR 2.6 Mio., ein Plus von 14%. Ultrasun entwickelte sich in allen Märkten positiv, auch im seit Januar 2017 neu erschlossenen Markt China. Mit der laufenden Entwicklung von optimierten Produkteformeln, darunter auch Sonnenschutz für Sportler, und der Erschliessung neuer Märkte im Nahen Osten und in Nordafrika wird weiteres Wachstum von Ultrasun angestrebt.

In den übrigen Segmenten erzielte Jaguar (Umsatz: +39%) im ersten Halbjahr 2017 sehr gute Resultate in allen Märkten, insbesondere aufgrund der erfolgreichen Lancierung der neuen Produktlinien. Grès (+19%) verzeichnete im ersten Semester 2017 ebenfalls gute Resultate, wozu eine spezielle Edition für Japan sowie diverse neue Markterschliessungen beitrugen. Die anderen Marken konnten ihre Umsätze im ersten Halbjahr ebenfalls steigern: Bentley verzeichnete dabei ein Umsatzplus von 20% und Samouraï von 8%. Beim Parfüm-Abfüll- und Logistikbetrieb Art & Fragrance Services wurde die vergrösserte Lagerhalle im Juli 2017 in Betrieb

LALIQUE GROUP

genommen. Dabei wurde die Lagerkapazität fast verdoppelt und bildet eine gute Basis für künftige Geschäftserweiterungen.

Ausblick

Lalique Group ist zuversichtlich, ihr Wachstum dank des weiterhin auf Diversifikation beruhenden Geschäftsmodells fortzusetzen. Währenddem das Parfüm- und Kosmetikgeschäft organisch bei stabilen Gewinnmargen wächst, wird Lalique kontinuierlich mittels gezielten Investitionen weiter entwickelt und breiter aufgestellt. Dazu tragen auch diverse geplante Projekte im Kunstbereich sowie neue Co-Branding Partnerschaften bei. Dabei stellt die bereits angekündigte strategische Partnerschaft mit Singapore Airlines ab Januar 2018 einen vielversprechenden Schritt dar.

Jaguar Fragrances und Jaguar Land Rover haben zudem vor kurzem ihre Lizenzvereinbarung um weitere fünf Jahre verlängert. Die erfolgreiche Partnerschaft besteht bereits seit 2002. Jaguar Fragrances verzeichnete in den letzten Jahren ein sehr erfreuliches Wachstum, und diese Entwicklung wird weiter dazu beitragen, die Marke weltweit noch erfolgreicher zu expandieren.

Weiter hat das Unternehmen beschlossen, nach der im 2016 erfolgten Umbenennung der Gruppenobergesellschaft in Lalique Group SA nunmehr auch die Sub-Holding für das Beautygeschäft (Parfüm und Kosmetik) von Art & Fragrance SA in Lalique Beauty SA umzubenennen. Dieser Namenswechsel wird im Hinblick auf die Anfang Oktober 2017 stattfindende, alljährliche Tax Free World Exhibition vollzogen. Mit dieser Massnahme wird der Marktauftritt der gesamten Unternehmensgruppe weiter vereinheitlicht und ermöglicht eine bessere Nutzung des grösseren Bekanntheitsgrads der Hauptmarke Lalique im internationalen Umfeld. Die Umbenennung hat keinerlei Einfluss auf die Strategie und die Ausrichtung der Geschäftsaktivitäten, die unverändert fortgesetzt werden.

Roger von der Weid, CEO Lalique Group: „Lalique Group hat sich im ersten Halbjahr 2017 umsatzmässig positiv entwickelt. Angesichts der nach wie vor hohen Investitionen in die Geschäftsexpansion blieb der Gewinn erwartungsgemäss zurück. Wir beabsichtigen, diese Strategie fortzuführen und so weiteres Wachstum zu erzielen.“

LALIQUE GROUP

Medienkontakt

Lalique Group SA
Esther Fuchs
Communication & PR Manager
Grubenstrasse 18
CH-8045 Zürich

Telefon: +41 43 499 45 58
esther.fuchs@lalique-group.com

Lalique Group SA

Lalique Group ist ein Nischenplayer in der Kreation, der Entwicklung, der Vermarktung sowie dem weltweiten Vertrieb von Luxusgütern. Die Geschäftsfelder umfassen Parfüms, Kosmetika, Kristall, Schmuck, hochwertige Möbel und Wohnaccessoires sowie Kunst, Gastronomie und Hotellerie. Das im Jahr 2000 gegründete Unternehmen beschäftigt rund 600 Mitarbeitende und hat seinen Hauptsitz in Zürich. Die Namenaktien von Lalique Group (LLQ) sind an der BX Berne eXchange kotiert.

Zusätzliche Informationen finden Sie unter **www.lalique-group.com**.

LALIQUE GROUP

Entwicklung Schlüsselzahlen Lalique Group

In Mio.

	1. Semester 2017 EUR	1. Semester 2016 EUR
Betriebserlös	64.2	58.7
Bruttoergebnis	36.1	34.0
Personalaufwand	-15.0	-13.9
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-14.8	-14.6
EBITDA	6.3	5.5
EBIT	2.5	1.9
EBIT-Marge	3.9%	3.2%
Finanzergebnis	-0.9	-0.5
Konzernergebnis	3.0	0.6

In EUR

Ergebnis pro Aktie	0.66	0.20
---------------------------	------	------

In Mio.

	30.06.2017 EUR	30.06.2016 EUR
Total Eigenkapital (vor Anteilen ohne beherrschenden Einfluss)	95.1	77.5
Eigenkapitalquote	41.9%	34.9%

Die vollständige Halbjahres-Konzernrechnung 2017 steht unter www.lalique-group.com zur Verfügung.