

LALIQUE GROUP

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Résultats semestriels 2016

Lalique Group: Évolution stable au premier semestre 2016

Zurich, le 20 Octobre 2016 - Lalique Group SA (BX: LLQ), spécialisé dans la création, le développement, la commercialisation et la distribution mondiale de produits de luxe, a enregistré un résultat stable au premier semestre 2016, en dépit de conditions de marchés difficiles. Avec EUR 58,7 millions, le chiffre d'affaires s'est maintenu au niveau de l'exercice précédent. Le résultat net consolidé a atteint EUR 0,6 millions. Au vu de la marche actuelle des affaires, Lalique Group prévoit une augmentation de la rentabilité d'ici la fin de l'année.

Conformément à la décision prise lors de la dernière Assemblée générale qui a eu lieu en juin 2016, la société holding du groupe, autrefois dénommée Art & Fragrance SA, est devenue Lalique Group SA. Cette nouvelle identité permet de mieux mettre à profit, à l'échelle internationale, la forte notoriété de Lalique en tant que marque principale du portefeuille du groupe. Le changement de raison sociale n'a aucun impact sur la stratégie et l'orientation des activités commerciales, et n'entraîne par ailleurs aucun changement relatif à l'information sectorielle dans la présentation des comptes.

En dépit d'un contexte économique parfois difficile, Lalique Group a pu réaliser au premier semestre 2016 un résultat dans l'ensemble satisfaisant. Avec EUR 58,7 millions, le chiffre d'affaires consolidé des six premiers mois de l'année 2016 s'est maintenu au niveau de l'exercice précédent. L'augmentation des charges d'exploitation (+6%) et des dotations aux amortissements (+25%) était principalement due au démarrage des activités de gastronomie et d'hôtellerie en septembre 2015. Le résultat d'exploitation (EBIT) a diminué à EUR 1,9 millions, et le résultat net consolidé a atteint EUR 0,6 million (exercice précédent: EUR 0,7 million).

Le segment Lalique est celui qui a le plus dû faire face à des conditions de marchés difficiles, principalement en France, au Moyen-Orient et en Chine. À l'inverse, les activités dans le reste de l'Europe et aux Etats-Unis se sont positivement développées. Le chiffre d'affaires a atteint EUR 34,8 millions, un recul de 7% par rapport à l'exercice précédent, alors que les nouvelles activités de gastronomie et d'hôtellerie ont quant à elles entraîné une hausse respectivement de 4% et 21% des charges d'exploitation et des dotations aux amortissements. Il en est résulté un résultat d'exploitation (EBIT) négatif d'EUR 2,1 millions. La baisse du nombre de touristes liée à la peur de nouvelles attaques terroristes a fortement impacté l'activité de cristallerie et de décoration d'intérieur dans les boutiques françaises. Dans le secteur des arts, d'importants nouveaux projets sont planifiés pour 2017, si bien qu'aucun développement notable n'est attendu pour l'année en cours. En revanche, les parfums ont enregistré une croissance réjouissante, à laquelle ont également participé les parfums d'intérieur. L'hôtel de luxe «Villa René Lalique», et son restaurant dirigé par le chef étoilé Jean-Georges Klein, a réalisé un premier se-

LALIQUÉ

GROUP

mestre 2016 couronné de succès. L'établissement, situé sur la commune alsacienne de Wingen-sur-Moder, présente déjà un très bon taux d'occupation et affiche complet plusieurs mois à l'avance, en particulier les week-ends.

Le segment Ultrasun a encore progressé par rapport au bon résultat de l'exercice précédent. Au premier semestre 2016, le chiffre d'affaires a augmenté de 6% à EUR 9,3 millions, alors que les coûts sont restés stables. Le résultat d'exploitation s'est ainsi élevé à EUR 2,3 millions, soit une augmentation de 8%. Ultrasun s'est particulièrement bien développé dans le commerce en ligne ainsi qu'en Europe. De nouveaux marchés ont en outre pu être ouverts, en particulier au Moyen-Orient. La croissance d'Ultrasun se poursuivra grâce au développement de formules optimisées et d'une nouvelle gamme de protection solaire alpine, ce qui permettra de conquérir de nouveaux marchés avec notamment la Chine dont l'ouverture est prévue pour 2017.

Dans les autres segments, Jaguar (chiffre d'affaires +47%) a atteint d'excellents résultats au premier semestre 2016, dus avant tout à la nouvelle gamme Jaguar Pace qui a très bien été accueillie sur le marché. En raison de l'échelonnement des ventes sur le marché principal des Etats-Unis, Grès a enregistré un recul des ventes de 24%, qui devrait cependant pouvoir être compensé en grande partie au cours du second semestre. Les autres marques ont quant à elles pu accroître leur chiffre d'affaires au cours de la période sous revue. Samouraï a poursuivi sa progression en affichant des ventes en hausse de 10%. Bentley, la plus jeune marque du portefeuille du groupe, a enregistré une légère baisse du chiffre d'affaires de 3%, due à la fluctuation saisonnière des commandes clients.

À des fins d'augmentation de capacités, la société de conditionnement et de logistique Art & Fragrance Services (AFS) a mis en service en septembre 2016 une nouvelle ligne de production semi-automatique. AFS prévoit en outre de doubler les capacités logistiques et de stockage en agrandissant le centre logistique existant. Le chiffre d'affaires d'Art & Fragrance Distribution (AFD), la société de distribution de parfums sur le marché français, opérationnelle depuis avril 2015, a affiché au premier semestre 2016 une progression conforme aux attentes.

Perspectives

Lalique Group est confiant de pouvoir maintenir sa croissance, en dépit des conditions de marchés qui resteront difficiles. Le modèle commercial de l'entreprise repose sur la diversification, tant au niveau des produits que des régions, et Lalique Group entend poursuivre la mise en œuvre systématique de cette stratégie.

Roger von der Weid, CEO du groupe Lalique: «Nous avons derrière nous un premier semestre 2016 riche en défis. Grâce à nos activités diversifiées et le solide positionnement de nos marques, nous sommes parvenus à nous imposer dans un contexte difficile et nous prévoyons une augmentation de la rentabilité d'ici la fin de l'exercice en cours. Nous portons un regard positif sur l'avenir et considérons nos perspectives de croissance comme favorables.»

LALIQUE GROUP

Contact médias

Lalique Group SA
Esther Fuchs
Communication & PR Manager
Grubenstrasse 18
CH-8045 Zurich

Téléphone: +41 43 499 45 58
esther.fuchs@lalique-group.com

Lalique Group SA

Lalique Group est un acteur de niche dans la création, le développement, la commercialisation et la distribution mondiale de produits de luxe. Ses domaines d'activité s'étendent à la parfumerie, aux cosmétiques, à la cristallerie, aux bijoux, au mobilier exclusif et accessoires d'intérieur, ainsi qu'aux arts, à la gastronomie et à l'hôtellerie. Fondé en 2000, Lalique Group emploie quelque 600 collaborateurs et son siège social se trouve à Zurich. Les actions nominatives du groupe (LLQ) sont cotées à la BX Berne eXchange.

Pour de plus amples informations, veuillez consulter le site **www.lalique-group.com**.

LALIQUE GROUP

Evolution des chiffres clés de Lalique Group

En millions

	1 ^{er} se- mestre 2016 EUR	1 ^{er} se- mestre 2015 EUR	1 ^{er} se- mestre 2015 CHF
Chiffre d'affaires	58.7	58.7	62.1
Résultat brut	34.0	33.8	35.7
Charges de personnel	-13.9	-13.0	-13.7
Autres frais d'exploitation	-14.6	-14.0	-14.8
EBITDA	5.5	6.8	7.2
EBIT	1.9	3.9	4.2
Marge EBIT	3.2%	6.6%	6.8%
Résultat financier	-0.5	-2.6	-2.7
Résultat net consolidé	0.6	0.7	0.7

En EUR / CHF

Résultat par action	0.20	0.14	0.14
---------------------	------	------	------

En millions

	30.06.2016 EUR	31.12.2015 EUR
Total des fonds propres (avant parts minoritaires)	77.5	77.6
Part des fonds propres	34.9%	35.1%

Les comptes consolidés de groupe pour le premier semestre 2016 sont disponibles à l'adresse **www.lalique-group.com**.