

# LALIQUE GROUP

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Résultats annuels 2017

## **Lalique Group présente ses résultats 2017 et annonce une émission d'actions avec droit préférentiel de souscription ainsi qu'une cotation sur SIX Swiss Exchange**

*Zurich, 26 avril 2018* - **Lalique Group SA (BX: LLQ), groupe spécialisé dans la création, le développement, la commercialisation et la distribution mondiale de produits de luxe, a réalisé de bons résultats en 2017. Le chiffre d'affaires a progressé de 4% par rapport à l'année précédente pour passer à EUR 128,8 millions. Le bénéfice net consolidé a augmenté à EUR 6,9 millions, contre EUR 1,0 million en 2016. Par ailleurs le groupe annonce que le partenariat prévu avec Damian Limited ne se concrétisera pas. Le conseil d'administration de Lalique Group a décidé de proposer, lors de l'assemblée générale du 8 juin 2018, une augmentation de capital sous forme d'émission de droits préférentiels de souscription jusqu'à concurrence de 1 000 000 d'actions nouvelles, dans le but principal de renforcer le bilan du groupe en convertissant des prêts actionnaires en capital-actions. Dans le cadre de l'augmentation de capital, Lalique Group entend coter ses actions sur SIX Swiss Exchange.**

Lalique Group a obtenu de bons résultats en 2017. Grâce à une solide croissance dans les activités beauté et cristal et interior design, le chiffre d'affaires a augmenté de 4% par rapport à l'année précédente, passant à EUR 128,8 millions. Les charges de personnel ont augmenté de 6% pour atteindre EUR 30,5 millions, hausse liée pour l'essentiel à l'expansion commerciale. Les autres charges d'exploitation ont quant à elles diminué de 2% pour s'établir à EUR 30,2 millions.

Le résultat d'exploitation (EBIT) s'est élevé à EUR 7,5 millions, contre EUR 3,6 millions pour l'exercice précédent, lequel avait toutefois été impacté par un ajustement exceptionnel d'EUR 1,7 million dans le segment Lalique. Le bénéfice net a progressé à EUR 6,9 millions (exercice précédent : EUR 1,0 million), y compris un produit d'impôt différé à hauteur d'EUR 1,9 million lié à la réforme de l'impôt sur les sociétés en France.

Le segment Lalique a enregistré une baisse du chiffre d'affaires 2017 de 4% à EUR 77,7 millions. Alors que l'activité cristal a légèrement progressé, Lalique Parfums a enregistré un recul de ses ventes aux Etats-Unis et au Moyen-Orient dans l'objectif de consolider la distribution internationale de la marque. En ce qui concerne l'architecture d'intérieur, de nouveaux projets tels que le partenariat co-branding avec le bijoutier japonais Mikimoto ont contribué à la bonne performance en 2017. Lalique Art a pu augmenter sa notoriété grâce à une croissance due notamment aux nouvelles collaborations avec l'artiste Damien Hirst. Les coûts du segment Lalique ont baissé de 6%, principalement en raison de l'ajustement exceptionnel comptabilisé en 2016. L'EBIT 2017 s'est élevé à EUR -0,5 million (2016: EUR -2,5 millions).

# LALIQUE GROUP

Le segment Ultrasun a une fois de plus affiché une croissance réjouissante dans tous ses marchés, préexistants et nouveaux. Le positionnement de la marque a pu être renforcé dans diverses régions, et l'ouverture du marché chinois a surpassé les attentes. D'une part, de nouvelles formules ont permis d'orienter l'activité vers la dermatologie et d'augmenter ainsi les ventes en pharmacie et en droguerie, d'autre part les produits de soins quotidiens du visage ont permis de réduire la saisonnalité du référencement dans les points de vente. Ainsi le chiffre d'affaires a augmenté de 19% pour atteindre EUR 13,0 millions. En parallèle, les charges ont augmenté de 26%, hausse due pour l'essentiel à la liquidation de stocks obsolètes. L'EBIT du segment s'est élevé d'EUR 0,8 million, contre EUR 1,2 million en 2016.

Pour ce qui est des autres segments du groupe, Jaguar Fragrances (chiffre d'affaires +35%) a connu une évolution très positive de toutes ses lignes de produits dans ses marchés principaux. Les deux nouveaux produits lancés au cours de l'exercice précédent ont été très bien accueillis par les marchés et ont largement contribué cette performance. Le chiffre d'affaires de Parfums Grès a décliné (-9%), notamment en raison d'une évolution négative des ventes aux USA. Les autres marques ont quant à elles enregistré une croissance réjouissante. Ainsi, Bentley Fragrances a notamment très bien évolué en Asie et en Europe avec un chiffre d'affaires en hausse de 16%. Parfums Samouraï a bénéficié d'une hausse de notoriété particulièrement positive dans son marché principal et a affiché une hausse des ventes de 19%.

L'exercice 2017 s'est avéré positif pour la société de mise en bouteilles et de logistique Lalique Beauty Services. L'extension du centre logistique a permis de doubler la capacité de stockage à partir de juillet 2017. En septembre 2018, la mise en service d'une nouvelle ligne de production permettra une nouvelle augmentation des capacités.

## **Dividende**

Le conseil d'administration proposera à l'assemblée générale du 8 juin 2018 le versement d'un dividende inchangé de CHF 0,50 par action au titre de l'exercice 2017.

## **Mise à jour concernant un accord de partenariat**

L'accord de partenariat conclu avec Damian Limited, Hong Kong, lequel avait été annoncé le 7 novembre 2017 et qui devait être réalisé moyennant une émission d'actions, ne se concrétisera pas, Damian Limited s'étant retiré de cette opération pour des raisons internes.

## **Emission de droits de souscription et cotation sur SIX Swiss Exchange**

Le conseil d'administration de Lalique Group a décidé de proposer une augmentation de capital ordinaire sous forme d'émission de droits préférentiels de souscription à l'assemblée générale du 8 juin 2018. Son principal objectif est de renforcer le bilan du groupe.

# LALIQUE GROUP

Sous réserve de l'approbation des actionnaires, le capital-actions actuel de CHF 1 000 000 sera augmenté d'un montant nominal total maximal de CHF 200 000 à travers l'émission de jusqu'à 1 000 000 de nouvelles actions. Chaque actionnaire existant bénéficiera d'un droit de souscription lui permettant de souscrire à une nouvelle action Lalique Group pour cinq actions détenues, au prix de CHF 30 par action. Dans le cadre de cette augmentation de capital, Silvio Denz, Président du conseil d'administration et principal actionnaire avec 72.04% du capital, entend souscrire à 720 400 nouvelles actions par conversion de prêts accordé à la société pour un montant de CHF 21 612 000.

L'augmentation de capital devrait aboutir courant juin 2018. Le produit brut maximal en numéraire de CHF 8 388 000 (hors conversion des prêts actionnaires) viendra augmenter la trésorerie de Lalique Group et améliorera ainsi la flexibilité du Groupe en vue d'investissements à venir.

Lalique Group examine diverses options pour affiner son profil sur le marché des capitaux et pour élargir le cercle de ses investisseurs. Dans ce contexte, le groupe entend changer de listing boursier en passant de la BX Berne eXchange sur SIX Swiss Exchange. Sous réserve des autorisations requises auprès de ces deux bourses, la cotation sur SIX Swiss Exchange interviendra simultanément à l'émission de droits de souscription prévue en juin 2018, alors que les actions de Lalique Group seront décotées de la BX Berne eXchange au plus tard en août 2018.

## **Perspectives**

Lalique Group s'est bien développé dans le cadre de sa stratégie et prévoit une croissance modérée en 2018. Grâce à son modèle commercial reposant sur la diversification et son positionnement global, Lalique Group dispose d'une clientèle cible élargie dans le marché du luxe. Ce positionnement sera renforcé par des investissements et collaborations ciblées, tels que le partenariat lancé en janvier 2018 avec Singapore Airlines. Pour commémorer les 130 ans de la marque Lalique en 2018, des collections cristal et parfums ont vu le jour sous le thème « Hironnelles », motif emblématique de Lalique. Ces collections vont sans doute contribuer à augmenter le rayonnement de la marque. Par ailleurs le groupe continuera à cibler des opportunités de croissance dans les marchés d'Extrême-Orient.

Roger von der Weid, CEO de Lalique Group: « Les résultats de l'exercice 2017 confirment qu'avec notre modèle commercial diversifié, nous sommes bien positionnés pour d'avantage élargir notre implantation géographique et notre offre produit. Ainsi nous sommes confiants que nos différents secteurs d'activité continueront à se développer positivement. Il est certes regrettable que le partenariat envisagé en Extrême-Orient ne se concrétisera pas, cela étant nous poursuivons nos recherches d'opportunités pour renforcer la présence de la marque Lalique en Asie. L'émission de droits de souscription prévue contribuera au développement de Lalique Group sur la base d'une position encore plus forte. »

# LALIQUE GROUP

## Contact médias

Lalique Group SA  
Esther Fuchs  
Communication & PR Manager  
Grubenstrasse 18  
CH-8045 Zürich

Téléphone: +41 43 499 45 58  
E-mail: [esther.fuchs@lalique-group.com](mailto:esther.fuchs@lalique-group.com)

## Lalique Group SA

Lalique Group est un acteur de niche dans la création, le développement, la commercialisation et la distribution mondiale de produits de luxe. Ses domaines d'activité s'étendent aux parfums, aux cosmétiques, à la cristallerie, aux bijoux, au mobilier exclusif et accessoires d'intérieur, ainsi qu'à l'art, à la gastronomie et à l'hôtellerie. Fondée en 2000, l'entreprise, dont le siège est situé à Zurich, emploie environ 600 collaborateurs. La Maison Lalique, qui a donné son nom au Groupe, fut créée en 1888 à Paris par René Lalique, artiste, maître verrier et créateur de bijoux.

Les actions nominatives du groupe (LLQ) sont cotées à la BX Berne eXchange.

Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter le site **[www.lalique-group.com](http://www.lalique-group.com)**

# LALIQUE GROUP

## Évolution des chiffres-clés de Lalique Group

en millions EUR

	2017	2016
<b>Chiffre d'affaires</b>	128.8	123.6
<b>Résultat brut</b>	75.3	70.3
Charges de personnel	-30.5	-28.9
Autres charges d'exploitation	-30.2	-30.9
<b>EBITDA</b>	14.6	10.6
<b>EBIT</b>	7.5	3.6
Marge EBIT	5.8%	2.9%
Résultat financier	-1.0	-1.6
<b>Résultat net consolidé</b>	6.9	1.0

en EUR

<b>Résultat par action</b>	1.40	0.39
----------------------------	------	------

en millions EUR

	31.12.2017	31.12.2016
<b>Total des fonds propres (avant parts minoritaires)</b>	93.2	89.3
Ratio de fonds propres	40.4%	41.5%

Les comptes 2017 peuvent être consultés sur le site [www.lalique-group.com/financial](http://www.lalique-group.com/financial).