

# LALIQUE GROUP

MEDIENMITTEILUNG

Jahresabschluss 2017

## **Lalique Group gibt Jahresergebnis 2017 bekannt und kündigt Bezugsrechtsemission sowie Kotierung an der SIX Swiss Exchange an**

*Zürich, 26. April 2018* – **Die in der Kreation, der Entwicklung, der Vermarktung und dem weltweiten Vertrieb von Luxusgütern tätige Lalique Group SA (BX: LLQ) hat im Jahr 2017 ein gutes Ergebnis erzielt. Der Betriebserlös wuchs gegenüber dem Vorjahr um 4% auf EUR 128.8 Mio. Der Konzerngewinn stieg auf EUR 6.9 Mio. gegenüber EUR 1.0 Mio. im Vorjahr. Weiter teilt das Unternehmen mit, dass die zuvor bekannt gegebene Partnerschaftsvereinbarung mit Damian Limited nicht umgesetzt werden wird. Der Verwaltungsrat von Lalique Group hat entschieden, an der Generalversammlung vom 8. Juni 2018 eine Kapitalerhöhung unter Wahrung der Bezugsrechte der Aktionäre im Umfang von bis zu 1'000'000 neuen Aktien zu beantragen mit dem primären Ziel, die Unternehmensbilanz durch die Umwandlung von Aktionärsdarlehen in neue Aktien zu stärken. Im Zuge der Kapitalerhöhung strebt die Lalique Group eine Kotierung ihrer Aktien an der SIX Swiss Exchange an.**

Lalique Group hat das Jahr 2017 mit einem guten Ergebnis abgeschlossen. Der Betriebserlös konnte gegenüber dem Vorjahr um 4% auf EUR 128.8 Mio. gesteigert werden, wozu ein solides Wachstum sowohl im Beauty-Bereich als auch im Kristall- und Interior-Design-Geschäft beitrug. Der Personalaufwand erhöhte sich um 6% auf EUR 30.5 Mio. hauptsächlich im Zusammenhang mit dem weiteren Ausbau des Geschäfts. Die übrigen betrieblichen Aufwendungen gingen um 2% auf EUR 30.2 Mio. zurück.

Das Betriebsergebnis (EBIT) der Gruppe stieg auf EUR 7.5 Mio. gegenüber EUR 3.6 Mio. im Vorjahr, das durch eine ausserordentliche Wertberichtigung von EUR 1.7 Mio. im Segment Lalique belastet worden war. Einschliesslich eines positiven Steuereffekts von EUR 1.9 Mio. im Zusammenhang mit der Unternehmenssteuerreform in Frankreich erhöhte sich der Konzerngewinn auf EUR 6.9 Mio. (Vorjahr: EUR 1.0 Mio.).

Das Segment Lalique verzeichnete im Jahr 2017 einen um 4% tieferen Umsatz von EUR 77.7 Mio. Während das Kristallgeschäft leicht zunahm, musste bei Lalique Parfums ein Umsatzrückgang in den USA und im Mittleren Osten in Kauf genommen werden, um den internationalen Vertrieb der Marke zu konsolidieren. Im Interior-Design-Geschäft trugen neue Projekte wie die Co-Branding-Partnerschaft mit dem japanischen Schmuckhaus Mikimoto zu einer positiven Entwicklung bei. Ein erfreuliches Wachstum erzielte der Bereich Lalique Art, der seinen Bekanntheitsgrad durch die neue Phase der Kooperation mit dem Künstler Damian Hirst weiter verbessern konnte. Die Kosten des Segments gingen um insgesamt 6% zurück, was hauptsächlich durch die oben genannte ausserordentliche Wertberichtigung im Jahr 2016 begründet ist. Der EBIT belief sich auf EUR -0.5 Mio. (Vorjahr: -2.5 Mio. EUR).

# LALIQUE GROUP

Das Segment Ultrasun verzeichnete im Berichtsjahr erneut ein sehr gutes Wachstum sowohl in bestehenden wie auch in neuen Märkten. Die Abstützung auf verschiedene Marktregionen konnte 2017 gestärkt werden, und in der Erschliessung des chinesischen Marktes wurden die Erwartungen übertroffen. Während die neuen Produktformeln einen stärkeren Fokus auf den Dermatologiebereich sowie zunehmende Apothekenverkaufsumsätze ermöglichten, haben die für die tägliche Anwendung entwickelten «Face»-Produkte von Ultrasun das Potenzial für eine ganzjährige Produktpräsenz in den Verkaufsstellen erhöht. Insgesamt stieg der Umsatz um 19% auf EUR 13.0 Mio. Gleichzeitig erhöhten sich die Kosten insbesondere im Zusammenhang mit der Liquidation von Altbeständen um 26%. Der EBIT betrug EUR 0.8 Mio. gegenüber EUR 1.2 Mio. im Vorjahr.

In den übrigen Segmenten verzeichnete Jaguar Fragrances (Umsatz: +35%) erneut eine sehr positive Entwicklung in den grösseren Regionen und mit allen Produktlinien. Dazu trugen auch die zwei im vergangenen Jahr lancierten Produkte bei, die vom Markt sehr positiv aufgenommen wurden. Der Umsatz von Parfums Grès ging zurück (-9%), was vor allem auf die negative Geschäftsentwicklung in den USA zurückzuführen ist. Die anderen Marken konnten ihre Umsätze steigern. Bentley Fragrances entwickelte sich vor allem in Asien und in Europa sehr positiv und erzielte ein Umsatzplus von 16%. Parfums Samouraï profitierte im Berichtsjahr von einer besonders positiven Markenakzeptanz und erzielte einen um 19% höheren Umsatz.

Der Parfüms-Abfüll- und Logistikbetrieb Lalique Beauty Services blickt auf ein erfolgreiches Jahr zurück. Die Lagerkapazitäten konnten mit dem Erweiterungsbau des Logistikzentrums, der im Juli 2017 eröffnet wurde, verdoppelt werden. Im September 2018 ist die Inbetriebnahme einer neuen Abfüllanlage geplant, welche die Kapazität und Produktivität weiter erhöhen wird.

## **Dividende**

Für das Geschäftsjahr 2017 wird der Verwaltungsrat der Generalversammlung vom 8. Juni 2018 die Ausschüttung einer unveränderten Dividende von CHF 0.50 je Aktie beantragen.

## **Update zur angekündigten Partnerschaftsvereinbarung**

Die am 7. November 2017 bekannt gegebene Partnerschaftsvereinbarung mit Damian Limited aus Hongkong, in deren Zusammenhang eine Kapitalerhöhung angekündigt wurde, wird nicht umgesetzt werden. Damian Limited ist aus internen Gründen von der beabsichtigten Partnerschaft zurückgetreten.

## **Bezugsrechtsemission und Kotierung an der SIX Swiss Exchange**

Der Verwaltungsrat von Lalique Group hat entschieden, an der Generalversammlung vom 8. Juni 2018 eine ordentliche Kapitalerhöhung in Form einer Bezugsrechtsemission zu beantragen. Sie hat das hauptsächliche Ziel, die Bilanz des Unternehmens weiter zu stärken.

# LALIQUE GROUP

Vorbehältlich der Zustimmung der Aktionäre wird das Aktienkapital von derzeit CHF 1'000'000 durch die Ausgabe von bis zu 1'000'000 neuen Aktien um einen Gesamtnominalbetrag von bis zu CHF 200'000 erhöht. Den bestehenden Aktionären werden Bezugsrechte gewährt, die sie berechtigen, für je fünf gehaltene Aktien eine neue Aktie von LaliQue Group zum Angebotspreis von CHF 30 zu zeichnen. Als Teil der Kapitalerhöhung wird Silvio Denz, Verwaltungsratspräsident von LaliQue Group und Mehrheitsaktionär mit 72.04%, dem Unternehmen gewährte Aktionärsdarlehen im Umfang von CHF 21'612'000 durch Ausübung seiner Bezugsrechte in 720'400 neue Aktien umwandeln.

Der Abschluss der Kapitalerhöhung wird im Juni 2018 erwartet. Der Bruttoerlös von maximal CHF 8'388'000 aus der Barkapitalerhöhung (ohne Wandlung der Aktionärsdarlehen) wird die liquiden Mittel von LaliQue Group und damit die Flexibilität für Investitionen in das Geschäft weiter erhöhen.

Die LaliQue Group prüft verschiedene Massnahmen, um ihr Profil am Kapitalmarkt zu schärfen und die Investorenbasis weiter zu verbreitern. Vor diesem Hintergrund strebt sie einen Wechsel der Kotierung von der BX Berne eXchange an die SIX Swiss Exchange an. Vorbehältlich der Bewilligung entsprechender Gesuche bei den beiden Börsen sollen die Kotierung an der SIX Swiss Exchange gleichzeitig mit der geplanten Kapitalerhöhung im Juni 2018 und die Dekotierung von der BX Berne eXchange spätestens im August 2018 erfolgen.

## **Ausblick**

LaliQue Group sieht sich mit ihrer Strategie gut unterwegs und erwartet, im Jahr 2018 moderat weiter zu wachsen. Mit ihrem auf Diversifikation beruhenden Geschäftsmodell und der globalen Ausrichtung ist die Gruppe bei einer breiten Zielkundschaft im Luxusgütermarkt sehr gut positioniert. Mit gezielten Investitionen und Kooperationen will sich LaliQue Group noch breiter aufstellen. Dazu gehört die seit Januar 2018 laufende Partnerschaft mit Singapore Airlines, die erhebliches Potenzial verspricht. Zum 130-jährigen Bestehen der Marke LaliQue im Jahr 2018 wurde die Kristall- und Parfüm-Kollektion «Hirondelles» lanciert, die ganz im Zeichen des Markensymbols der Schwalbe steht und für zusätzliche Wachstumsimpulse sorgen soll. Einen besonderen Fokus wird LaliQue Group weiterhin auf Wachstumschancen in Märkten in Fernost richten.

Roger von der Weid, CEO LaliQue Group: «Die Geschäftsergebnisse 2017 zeigen, dass wir mit unserem diversifizierten Geschäftsmodell gut aufgestellt sind und von unserer breiten Abstützung hinsichtlich Regionen und Produkten profitieren. Auf dieser soliden Grundlage wollen wir aufbauen, und wir sind zuversichtlich, dass sich unsere Geschäftsfelder weiter positiv entwickeln werden. Dass die beabsichtigte Partnerschaft in Fernost nicht zu Stande kommt, ist bedauerlich, wir sind jedoch daran, weiter gezielt nach Gelegenheiten zu suchen, um die Präsenz der Marke LaliQue in Asien zu erhöhen. Die geplante Bezugsrechtsemission soll dazu beitragen, LaliQue Group aus einer noch stärkeren Position weiterzuentwickeln.»

# LALIQUE GROUP

## **Medienkontakt**

Lalique Group SA  
Esther Fuchs  
Communication & PR Manager  
Grubenstrasse 18  
CH-8045 Zürich

Telefon: +41 43 499 45 58

E-Mail: [esther.fuchs@lalique-group.com](mailto:esther.fuchs@lalique-group.com)

## **Lalique Group**

Lalique Group ist ein Nischenplayer in der Kreation, der Entwicklung, der Vermarktung sowie dem weltweiten Vertrieb von Luxusgütern. Die Geschäftsfelder umfassen Parfüms, Kosmetika, Kristall, Schmuck, hochwertige Möbel und Wohnaccessoires sowie Kunst, Gastronomie und Hotellerie. Das im Jahr 2000 gegründete Unternehmen beschäftigt rund 600 Mitarbeitende und hat seinen Hauptsitz in Zürich. Die Marke Lalique, die den Namen der Gruppe prägt, wurde 1888 in Paris von René Lalique, Meister der Glas- und Schmuckkunst, ins Leben gerufen.

Die Namenaktien von Lalique Group (LLQ) sind an der BX Berne eXchange kotiert.

Zusätzliche Informationen finden Sie unter **[www.lalique-group.com](http://www.lalique-group.com)**

# LALIQUE GROUP

## Entwicklung Schlüsselzahlen Lalique Group

In Mio. EUR

	2017	2016
<b>Betriebserlös</b>	128.8	123.6
<b>Bruttoergebnis</b>	75.3	70.3
Personalaufwand	-30.5	-28.9
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-30.2	-30.9
<b>EBITDA</b>	14.6	10.6
<b>EBIT</b>	7.5	3.6
EBIT-Marge	5.8%	2.9%
Finanzergebnis	-1.0	-1.6
<b>Konzernergebnis</b>	6.9	1.0

In EUR

<b>Ergebnis pro Aktie</b>	1.40	0.39
---------------------------	------	------

In Mio. EUR

	31.12.2017	31.12.2016
<b>Total Eigenkapital (vor Anteilen ohne beherrschenden Einfluss)</b>	93.2	89.3
Eigenkapitalquote	40.4%	41.5%

Die vollständige Konzernrechnung steht Ihnen unter **[www.lalique-group.com/financial](http://www.lalique-group.com/financial)** zur Verfügung.