

LALIQUE GROUP

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Lalique Group lance sa première collection de NFT intitulée « The Impossible Vases »

Zurich, le 8 septembre 2022 - **Lalique Group a annoncé aujourd'hui que la sortie de sa première collection de NFT (non-fungible tokens) aura lieu le 7 octobre 2022 sur OpenSea. Le vase Bacchantes, l'une des plus belles créations Lalique, sera lancé sous forme d'œuvre d'art numérique animée haut de gamme. Dix NFT seront vendus à un prix fixe équivalent à 10 000 euros. Avec ce lancement, le groupe élargit le monde de Lalique en liant davantage l'expérience client en ligne et hors ligne.**

Le lancement de sa première collection de NFT marque une étape importante pour Lalique, qui fait ainsi ses premiers pas dans le métavers, une vision de l'Internet du futur, un monde virtuel fascinant où les gens peuvent se rencontrer pour socialiser, jouer et travailler. *The Impossible Vases* sont des œuvres d'art numériques animées haut de gamme conçues par Marc Larminaux, directeur artistique et créatif de Lalique, et réalisées par Marcel Härtle, directeur digital de Lalique Group. Chacune des dix œuvres d'art numériques représente initialement un vase Bacchantes en cristal, conçu par René Lalique en 1927, qui subit une métamorphose transcendant les limites du réel. Les NFT offrent aux amateurs d'art et de numérique une expérience visuelle exceptionnelle du vase Bacchantes ainsi qu'une immersion complète dans l'univers Lalique. Le vase Bacchantes peut être découvert de manière inédite, à la fois émotionnelle et sensorielle, qui fait néanmoins honneur au patrimoine unique de la Maison.

Les détenteurs de NFT de la collection recevront un vase numérique Bacchantes à exposer dans Decentraland, qui est considéré comme l'une des premières plateformes métaverses appartenant aux utilisateurs, destinées à vivre des expériences sociales virtuelles. Pour faire le lien entre monde en ligne et hors ligne, les acheteurs profiteront également d'autres avantages et expériences concrètes : ils recevront un vase Bacchantes en cristal accompagné d'une invitation pour visiter la cristallerie Lalique en Alsace et voir directement sur place comment ces pièces légendaires sont créées - une expérience qui n'est pas ouverte au public. De plus, les détenteurs de NFT feront partie de la communauté NFT exclusive de Lalique.

La collection *The Impossible Vases* sera lancée le 7 octobre 2022, à 17 h HEC sur OpenSea, le plus grand marché mondial de crypto-objets de collection et de NFT opérant sur la blockchain Ethereum. Les dix NFT uniques seront vendus à un prix fixe dans la cryptomonnaie Ether, équivalent à 10 000 euros.

LALIQUE GROUP

Avec le lancement des NFT, le groupe continue d'élargir sa stratégie numérique tout en développant son offre à la clientèle.

Roger von der Weid, CEO de Lalique Group, a déclaré : « Alors que nous célébrons cette année les 100 ans de la manufacture Lalique, l'innovation numérique nous donne l'occasion d'ouvrir de nouvelles voies. Nous sommes ravis d'entrer dans le monde des NFT avec une version digitale du vase Bacchantes, qui est l'une de nos pièces en cristal les plus iconiques. Grâce à cette occasion historique, nous nous mettons en relation avec la clientèle d'une manière nouvelle et unique et nous nous adressons à la prochaine génération. »

Des images haute résolution peuvent être téléchargées via le lien suivant : www.lalique-group.com/media



De plus amples informations sur la collection *The Impossible Vases* sont disponibles ici : nft.lalique.com et sur Twitter @Lalique

LALIQUE

GROUP

Contact médias

Lalique Group SA
Esther Fuchs
Head of Communication & PR
Grubenstrasse 18
CH-8045 Zurich

Téléphone : +41 43 499 45 58
E-mail : esther.fuchs@lalique-group.com

À propos de Lalique Group

Lalique Group est un acteur de niche dans la création, le développement, le marketing et la distribution mondiale de produits de luxe. Ses domaines d'activité comprennent les parfums, les cosmétiques, le cristal, les bijoux, les meubles haut de gamme et les accessoires lifestyle, de même que l'art, la gastronomie, l'hôtellerie et le whisky pur malt. Fondée en 2000, l'entreprise emploie environ 700 personnes et a son siège à Zurich. La marque Lalique, dont le groupe tire son nom, a été créée à Paris en 1888 par le maître verrier et joaillier René Lalique. Les actions nominatives de Lalique Group (LLQ) sont cotées à la SIX Swiss Exchange.

Vous trouverez de plus amples informations sur www.lalique-group.com