

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Une alliance suprême : Lalique Group et Brioni présentent leur premier parfum

Zurich, 26 mars 2021 – La nouvelle Eau de Parfum de la renommée marque de luxe Brioni est maintenant disponible. Le parfum est léger et raffiné, à l'image d'un costume sur mesure Brioni.

« Comme tous les produits Brioni, notre nouveau parfum réussit l'équilibre parfait entre élégance et charisme. Il enveloppe subtilement celui qui le porte d'une présence irrésistible », affirme Norbert Stumpfl, directeur exécutif du design de Brioni. « Nous sommes ravis de présenter l'accessoire idéal pour notre légendaire collection de vêtements : la touche finale, invisible mais irrésistible, qui vient compléter la tenue parfaite. »

Brioni a confié à Lalique Group la création de ses parfums. Même si les deux entreprises opèrent dans des secteurs différents, leur passion commune pour l'excellence et le prestige a donné naissance à un partenariat unique. L'Eau de Parfum est désormais disponible dans les boutiques Brioni du monde entier ainsi que dans des points de vente sélectionnés.

Un parfum conçu comme un costume impeccable

Le parfum a été créé par Michel Almairac, maître parfumeur chez Robertet. Pour l'*Eau de Parfum Brioni*, il a élaboré une formule courte et sur-mesure, un travail de précision à partir d'ingrédients de grande qualité comme les baies roses, le cèdre, la fève de Tonka et la violette. « Pour cette fragrance, j'ai cherché à glorifier la sophistication et l'élégance de Brioni. Réalisée à partir d'un faible nombre d'ingrédients, elle confère à la tenue une touche de raffinement supplémentaire. Ces ingrédients parfaitement juxtaposés créent un authentique sillage véhiculant le savoir-faire de l'atelier de couture italien », explique Michel Almairac.

Un flacon qui reflète l'essence de l'élégance

Le flacon biseauté aux larges épaules, réalisé dans un lourd verre italien bleu marine, arbore une étiquette en satin inspirée de celles cousues à l'intérieur des costumes sur-mesure Brioni. En évoquant sa vision de la marque, une vision qui s'étend jusqu'au design du flacon, le designer autrichien Norbert Stumpfl déclare : « Brioni représente le style à l'italienne – à la romaine – et l'artisanat. C'est une histoire de luxe et d'élégance masculine naturelle, sobre et nonchalante, destinée aux connaisseurs. Brioni ne se préoccupe pas de mode, mais de style. » Et le design de la nouvelle *Eau de Parfum Brioni* est le reflet de ce parti pris esthétique.

Un partenariat initié en 2019

Comme annoncé fin 2019, Lalique Group a conclu un contrat de licence avec la marque de luxe Brioni. Ce contrat prévoit que Lalique Group crée et distribue une collection de parfums pour Brioni. S'appuyant sur la réputation de Brioni sur les marchés stratégiques que sont les États-Unis, la Russie, l'Europe et le Japon, les parfums seront distribués et commercialisés via le réseau mondial de Lalique Group.

Vous trouverez de plus amples informations sur
pressroom.brioni.com/fragrances



EDP 60ml

EUR 80 / GBP 70 / CHF 90 / USD 90

EDP 100ml

EUR 110 / GBP 95 / CHF 120 / USD 120

L'Eau de Parfum Brioni est disponible dans toutes les boutiques Brioni et chez les détaillants spécialisés.

Contact médias :

Lalique Group SA
Esther Fuchs
Senior Communication & PR Manager
Grubenstrasse 18
CH-8045 Zurich

Téléphone : +41 43 499 45 58
esther.fuchs@lalique-group.com

Brioni

Fondée à Rome en 1945, Brioni est une légendaire enseigne de vêtements de luxe pour homme. En plus de son service de création sur mesure à la pointe du style, Brioni offre une qualité exceptionnelle dans les domaines du prêt-à-porter, de la maroquinerie, des chaussures et de la lunetterie. L'identité de la maison se fonde sur son héritage vestimentaire italien unique, réputé dans le monde entier comme la référence du raffinement en matière d'habillement formel. L'entreprise appartient à Kering, l'un des plus grands groupes de luxe au monde. Brioni, Tailoring Legends since 1945.

Vous trouverez de plus amples informations sur www.brioni.com.

Lalique Group

Lalique Group est un acteur de niche dans la création, le développement, la commercialisation et la distribution mondiale de produits de luxe. Ses domaines d'activité s'étendent aux parfums, aux cosmétiques, à la cristallerie, aux bijoux, au mobilier exclusif et aux accessoires d'intérieur, ainsi qu'à l'art, à la gastronomie, à l'hôtellerie, et au whisky. Fondée en 2000, l'entreprise, dont le siège est situé à Zurich, emploie environ 720 collaborateurs. La Maison Lalique, qui a donné son nom au Groupe, fut créée en 1888 à Paris par René Lalique, artiste, maître verrier et créateur de bijoux. Les actions nominatives du groupe (LLQ) sont cotées sur SIX.

Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter le site www.lalique-group.com