

# LALIQUE GROUP

*This press release or the information contained therein is not being issued and may not be distributed in the United States of America, Canada, Australia or Japan and does not constitute an offer of securities for sale in such countries.*

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## **Lalique Group annonce l'acquisition de 50% de The Glenturret, la plus ancienne distillerie d'Écosse, réputée pour son whisky single malt super-premium – une nouvelle étape dans l'expansion des activités avec les produits de luxe**

**Zurich, le 29 mars 2019 – Lalique Group SA (SIX : LLQ), groupe spécialisé dans la création, le développement, la commercialisation et la distribution mondiale de produits de luxe, a annoncé aujourd'hui l'acquisition de la plus ancienne distillerie de whisky single malt d'Écosse, The Glenturret. L'acquisition a été réalisée à travers un joint-venture avec l'entrepreneur suisse, Hansjörg Wyss, dans lequel chacune des deux parties détient 50%. Lalique Group va intégralement consolider l'activité de Glenturret et poursuivre son développement en mettant à contribution la marque Lalique et son réseau international, ainsi qu'à travers des projets communs dans le design produit, la distribution et la gastronomie. La transaction a été conclue le 28 mars 2019 à un prix de 15,5 millions de livres sterling pour la participation de 50% de Lalique Group.**

Fondée en 1775, The Glenturret est la plus ancienne distillerie Ecossaise toujours en activité, et dont le processus de fabrication de whisky est encore largement manuel et artisanal. Située dans le Perthshire, dans la région des Highlands en Écosse, non loin d'Édimbourg et de Glasgow, la distillerie dispose également d'un centre d'accueil touristique public très prisé et d'une boutique avec café-restaurant. Ce lieu touristique majeur reçoit chaque année plus de 70 000 visiteurs du monde entier.

L'équipe Glenturret comprend actuellement 25 employés. Il est prévu d'embaucher 5 personnes supplémentaires afin de pouvoir assurer une activité indépendante suite à la séparation du Groupe Edrington, ancien propriétaire de la distillerie. L'équipe actuelle comprend notamment Bob Dalgarno (whisky maker et master blender ayant travaillé plus de 30 ans pour la distillerie The Macallan), John Laurie (directeur général), Ian Renwick (directeur de la production en poste depuis plus de 20 ans) et Ken Grier (consultant stratégique ayant occupé par le passé différents postes clés au sein du Groupe Edrington).

Silvio Denz, président du conseil d'administration de Lalique Group : « Nous sommes fiers de devenir propriétaires, avec Hansjörg Wyss, de cette merveilleuse distillerie chargée d'histoire et qui vient étoffer notre portefeuille de marques. The Glenturret était une opportunité unique pour faire notre entrée dans le monde du Scotch et nous sommes impatients de travailler avec l'équipe en place pour faire rayonner ce superbe whisky single malt. The Glenturret faisant dorénavant partie de Lalique Group, nous voyons de belles opportunités de développer les deux

# LALIQUE GROUP

marques à travers des projets communs qui nous permettront de renforcer nos activités globales. »

## **De précieux stocks de whisky en cours de vieillissement et une augmentation à venir de la production**

La vente comprend plus d'un million de litres de whisky en vieillissement dans plusieurs types de barriques et à différents degrés d'alcool, les distillations les plus anciennes remontant à 1987. Ces stocks permettront d'assembler des singles malts haut de gamme de 10 à 40 ans d'âge, y compris diverses éditions spéciales et limitées telles un « The Master Blender's Choice », permettant ainsi de mettre en place une gamme large et cohérente dans le segment super-premium. Les stocks comprennent également 2 400 caisses de whisky mis en bouteilles.

La capacité de la distillerie The Glenturret peut être considérablement augmentée de son niveau actuel de 170 000 litres par an, et ce sans investissements majeurs. L'objectif consiste à augmenter progressivement la production à 500 000 litres par an. Ces nouvelles productions pourront être assemblées à partir de 2026/2027 compte tenu du temps nécessaire pour le vieillissement. Les prévisions de production pour 2019 s'élèvent à 205 000 litres.

## **La notoriété de Lalique en Écosse**

Lalique entretient depuis plus de 15 ans un partenariat avec The Macallan, également détenu par le Groupe Edrington, pour qui la cristallerie a créé des verres et carafes exclusives en cristal. Cette collaboration a culminé dans trois records mondiaux lors de ventes aux enchères publiques, enregistrés au livre Guinness des Records, dont celui de la bouteille de whisky la plus chère au monde, un assemblage signé Bob Dalgarno. En 2015, Silvio Denz a été élu membre des « Keepers of the Quaich », un club international très fermé fondé par de grands producteurs de whisky et qui récompense un engagement exceptionnel en faveur du secteur du whisky écossais.

## **Des marques parfaitement complémentaires**

En lien avec sa stratégie de diversification, Lalique Group table sur un fort potentiel de développement pour The Glenturret dans le marché prestige des Scotchs single malt. Avec 8% de croissance annuelle, le marché du whisky est perçu comme la catégorie de spiritueux ayant la plus forte croissance mondiale avec un potentiel encore plus important en Asie. Lalique Group entend mettre à contribution son réseau international (boutiques, présence en ligne, hôtels, restaurants, canaux de distribution) avec pour objectif un renforcement mutuel des deux marques Lalique et The Glenturret.

Il est également prévu de développer des projets communs tels la création de bouteilles de whisky Glenturret signées Lalique, la création de carafes en cristal Lalique en éditions limitées, ainsi que des activités marketing communes visant à promouvoir les deux marques. Par ailleurs, le groupe planifie de rénover le centre d'accueil touristique et son café-restaurant dans le style et l'esprit Lalique, avec l'inauguration d'un shop-in-shop Lalique courant 2020. La stratégie de développement de la marque inclura également des partenariats co-branding avec des maisons de renom écossaises, notamment dans le secteur de l'hôtellerie et de la gastronomie.

# LALIQUE GROUP

Roger von der Weid, CEO de Lalique Group : « Nous sommes très heureux d'accueillir The Glenturret et son équipe au sein de Lalique Group. Cette unique opportunité d'acquisition dans le domaine du whisky single malt écossais nous permet d'élargir notre portefeuille et de cibler une clientèle internationale élargie. La complémentarité des marques The Glenturret et Lalique nous permettra de rapidement développer ce nouveau pilier d'activité pour notre groupe, et ainsi de renforcer notre positionnement dans le domaine du luxe. »

## **Contribution croissante aux résultats de Lalique Group**

Le bénéfice net 2018 de 0,2 million de livres sterling (sur base pro forma) ne reflète pas le réel potentiel de rentabilité de la distillerie en raison d'importantes ventes intra-groupe à prix réduits dans le cadre de la stratégie de l'ancien propriétaire. A l'avenir, et suite aux investissements prévus au cours des exercices 2019 et 2020, les contributions de Glenturret aux bénéfices du groupe seront plus importantes et augmenteront progressivement. Cette perspective de croissance s'inscrit dans l'objectif d'augmentation générale de la rentabilité du groupe à moyen terme. De plus amples informations seront communiquées lors de la publication des résultats 2018 de Lalique Group le 17 avril 2019.

## **Structure et financement de la transaction**

Lors de la réalisation de l'opération en date du 28 mars 2019, la distillerie The Glenturret, la marque, les bâtiments, les stocks de whisky et le centre d'accueil touristique ont été intégrés dans Glenturret Holding, un joint-venture détenu à parts égales par Lalique Group et l'entrepreneur suisse Hansjörg Wyss. Conformément aux normes comptables IFRS, l'activité Glenturret sera intégralement consolidée, dans la mesure où Lalique Group gèrera l'activité opérationnelle et – sous certaines conditions – contrôlera le conseil d'administration de Glenturret. Hansjörg Wyss, actionnaire depuis 2015 de Lalique Group, rejoindra le conseil d'administration de Glenturret afin de contribuer au développement de la distillerie.

Les coûts de réalisation de l'opération, soit 15,5 millions de livres sterling pour la participation de 50% détenue par Lalique Group et env. 4,0 millions de livres sterling pour le fonds de roulement et les investissements prévus, ont été financés par un prêt actionnaire de Silvio Denz, président du conseil d'administration de Lalique Group et actionnaire majoritaire. Courant 2019, Lalique Group entend proposer à ses actionnaires une augmentation de capital par le biais d'une émission de droits de souscription, dans le but de partiellement refinancer le prêt actionnaire et de financer divers autres projets de croissance du groupe. Le solde du prêt actionnaire sera amorti sur plusieurs années. La Zürcher Kantonalbank jouera le rôle de chef de file unique dans le cadre de cette émission.

Pour télécharger les visuels, nous vous invitons à vous rendre sur: [www.lalique-group.com/media](http://www.lalique-group.com/media)

## **Calendrier financier**

|               |                                                                                                   |
|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 17 avril 2019 | Publication des résultats annuels et du rapport annuel pour 2018 (conférence médias et analystes) |
| 24 mai 2019   | Assemblée générale ordinaire                                                                      |

# LALIQUE GROUP

## **Contact médias**

Lalique Group SA  
Esther Fuchs  
Senior Communication & PR Manager  
Grubenstrasse 18  
CH-8045 Zurich

Téléphone : +41 43 499 45 58  
[esther.fuchs@lalique-group.com](mailto:esther.fuchs@lalique-group.com)

## **Lalique Group**

Lalique Group est un acteur de niche dans la création, le développement, la commercialisation et la distribution mondiale de produits de luxe. Ses domaines d'activité s'étendent aux parfums, aux cosmétiques, à la cristallerie, aux bijoux, au mobilier exclusif et aux accessoires d'intérieur, ainsi qu'à l'art, à la gastronomie et à l'hôtellerie. Fondée en 2000, l'entreprise, dont le siège est situé à Zurich, emploie environ 680 collaborateurs. La Maison Lalique, qui a donné son nom au Groupe, fut créée en 1888 à Paris par René Lalique, artiste, maître verrier et créateur de bijoux. Les actions nominatives du groupe (LLQ) sont cotées sur SIX.

Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter le site [\*\*www.lalique-group.com\*\*](http://www.lalique-group.com)

# LALIQUE GROUP

## Important Information

This communication is being distributed only to, and is directed only at (i) persons outside the United Kingdom, (ii) persons who have professional experience in matters relating to investments falling within article 19(5) of the Financial Services and Markets Act 2000 (Financial Promotion) Order 2005 (the "Order") or (iii) high net worth entities, and other persons to whom it may otherwise lawfully be communicated, falling within Article 49(2) of the Order (all such persons together being referred to as "Relevant Persons"). Any investment or investment activity to which this communication relates is available only to Relevant Persons and will be engaged in only with Relevant Persons. Any person who is not a Relevant Person must not act or rely on this communication or any of its contents.

This communication does not constitute an "offer of securities to the public" within the meaning of Directive 2003/71/EC of the European Union (the "Prospectus Directive") of the securities referred to in it (the "Securities") in any member state of the European Economic Area (the "EEA"). Any offers of the Securities to persons in the EEA will be made pursuant to an exemption under the Prospectus Directive, as implemented in member states of the EEA, from the requirement to produce a prospectus for offers of the Securities.

The securities referred to herein have not been and will not be registered under the US Securities Act of 1933, as amended (the "Securities Act"), and may not be offered or sold in the United States or to US persons (as such term is defined in Regulation S under the Securities Act) unless the securities are registered under the Securities Act, or an exemption from the registration requirements of the Securities Act is available. The issuer of the securities has not registered, and does not intend to register, any portion of the offering in the United States, and does not intend to conduct a public offering of securities in the United States.

This publication constitutes neither an offer to sell nor a solicitation to buy securities of the Company and it does not constitute a prospectus or a similar notice within the meaning of article 652a, article 752 and/or article 1156 of the Swiss Code of Obligations or a listing prospectus within the meaning of the listing rules of the SIX Swiss Exchange. The offer and listing will be made solely by means of, and on the basis of, a securities prospectus which is to be published. An investment decision regarding the publicly offered securities of the Company should only be made on the basis of the securities prospectus. If the rights issue proceeds with a resolution at the next ordinary shareholders meeting, the securities prospectus is expected to be published after the meeting and will be available free of charge at Lalique Group.

This communication is not for distribution in the United States, Canada, Australia or Japan. This communication does not constitute an offer to sell, or the solicitation of an offer to buy, securities in any jurisdiction in which is unlawful to do so.