

COMMUNICATION AD HOC

Art & Fragrance publie ses résultats 2013

Zollikerberg près de Zurich, le 17 avril 2014 – Le groupe Art & Fragrance S.A. (BX:ARTN), spécialisé dans la création, le développement, la commercialisation et la distribution mondiale de produits de luxe, a enregistré des progrès satisfaisants en 2013, tant au niveau opérationnel que stratégique. Le chiffre d'affaires a augmenté de 7%, pour atteindre CHF 118,7 millions. Le résultat net consolidé, s'élevant à CHF 5,8 millions reflète les coûts uniques d'intégration de la société de conditionnement et de logistique pour les parfums, reprise en janvier 2013 et entretemps rebaptisée Art & Fragrance Services (AFS). Le groupe Art & Fragrance est confiant de pouvoir maintenir une croissance solide sur tous les segments.

L'évolution d'Art & Fragrance a été satisfaisante en 2013, tant pour ses activités opérationnelles que pour ses projets stratégiques. Le chiffre d'affaires a augmenté de 7% par rapport à l'année précédente pour passer à CHF 118,7 millions. L'augmentation de 27% des charges de personnel et de 10% des frais d'exploitation reflète l'intégration de la société de conditionnement et de logistique (entretemps rebaptisée Art & Fragrance Services (AFS)) dans le segment des parfums de l'entreprise, coûts d'intégration uniques compris. Grâce à cette acquisition stratégique, Art & Fragrance s'est assuré un élément important de la chaîne de création de valeur qui devrait permettre à l'avenir une plus grande sécurité de planification, ainsi qu'une amélioration de la rentabilité. Au total, le résultat net consolidé a diminué de 40% pour passer à CHF 5,8 millions.

Le segment parfums a enregistré un chiffre d'affaires de CHF 52,6 millions, soit une augmentation de 7% par rapport à 2012. La pression sur les prix des anciens parfums classiques a été largement compensée par la forte croissance des parfums Lalique et par le lancement de la nouvelle marque Bentley Fragrances. La marge brute a augmenté de plus de 2%. Les coûts liés à l'intégration d'AFS ont fait baisser l'EBIT de 29%, le faisant passer à CHF 8,8 millions.

Les parfums Lalique ont enregistré une hausse plus que satisfaisante de 33% de leur chiffre d'affaires et ont réalisé des marges stables et élevées. Les ventes ont notamment été excellentes en Europe (de l'Est), au Proche- et au Moyen-Orient, aux Etats-Unis et de plus en plus dans le secteur du Travel Retail. A partir de l'automne, des effets positifs sont attendus de la nouvelle gamme «Satine» mais aussi du lancement de «Encre Noire Sport».

Le chiffre d'affaires de Jaguar Fragrances s'est maintenu à un niveau élevé, avec une légère augmentation de 1% des ventes, notamment en Europe et au Moyen-Orient. La marge brute a légèrement reculé en raison du focus sur les lignes plus tendance, dont les prix sont plus élevés. Cette évolution devrait être compensée par la hausse du chiffre d'affaires, notamment grâce aux nouveaux lancements prévus.

Après le recul du classique «Cabotine» au premier semestre, les parfums Grès se sont stabilisés durant le second semestre. Au final, le chiffre d'affaires de l'exercice entier a diminué de 37%. Le lancement de la nouvelle gamme «Madame Grès» s'avère très satisfaisant, et pendant l'exercice en cours, la nouvelle gamme «Grès Lumière» devrait dynamiser la marque de tradition.

Pour les parfums Samourai, les revenus de redevances de licence ont baissé de 16%, suite à la révision du contrat de licence relatif aux produits pour les cheveux et le bain, devenue nécessaire dans le contexte toujours tendu sur le marché principal japonais. En revanche, les ventes de parfums

«Samourai» sont restées stables, ce qui constitue un bon résultat compte tenu des conditions de marché.

La vente des produits de la nouvelle marque Bentley Fragrances, lancée en mars 2013, évolue de façon satisfaisante, et les objectifs de chiffre d'affaires pour cette année de lancement ont été atteints. Compte tenu des coûts de développement et des droits de licence, comptabilisés linéairement sur toute la durée du contrat et affectant donc proportionnellement davantage les premières années, les marges sont restées en deçà des objectifs. L'extension de la ligne «Bentley Azure», dont le lancement est imminent, va contribuer à augmenter la notoriété de cette jeune marque de parfum.

Le segment des cosmétiques a affiché de très bons résultats en 2013. Le chiffre d'affaires des produits solaires Ultrasun a augmenté de 28% par rapport à l'exercice précédent, pour atteindre CHF 8,4 millions, tout en conservant une marge d'exploitation stable. De très bonnes ventes ont été enregistrées en Grande-Bretagne, mais aussi aux Pays-Bas, en Chine, en Suisse et en Allemagne. L'EBIT a augmenté de 26% pour atteindre CHF 1,2 million.

Le segment cristal et bijoux a enregistré un chiffre d'affaires de CHF 61,2 millions, soit une hausse de 4%. La marge brute a augmenté de deux pour cent. Etant donné les nombreux nouveaux projets, le site de production de Wingen a augmenté ses effectifs, notamment avec de jeunes artisans verriers qui doivent être formés au cours des prochaines années, ce qui s'est répercuté sur les coûts. Les investissements précédemment réalisés dans la manufacture ont été complétés par l'installation d'une presse rotative pour la fabrication d'objets comme les verres, les carafes ou les flacons. Néanmoins, l'EBITDA a augmenté de 24%. La hausse des amortissements liée aux investissements a cependant réduit l'EBIT à CHF 0,2 million. Les nouveaux secteurs Lalique Maison et Lalique Art, ainsi que les partenariats exclusifs en co-branding, ont contribué à un développement opérationnel réjouissant, tout en permettant de cibler une nouvelle clientèle et de renforcer le positionnement de la marque. Dans ce contexte, la collection de vases «Crystal Architecture» créés par Zaha Hadid, ainsi qu'une collection de stylos de luxe Caran d'Ache ont été lancées avec succès début 2014. Les produits du secteur des bijoux ont augmenté de 30% et vont encore s'améliorer avec l'ouverture prochaine de la première boutique Lalique exclusive joaillerie, rue de la Paix à Paris. En 2013, de nouveaux points de vente ont été ouverts à Bal Harbour/Miami, Casablanca, Las Vegas, Manille, Muscat, Shanghai et Zurich.

Perspectives

Art & Fragrance est confiant de pouvoir maintenir une croissance solide sur tous les segments. Grâce à l'intégration de la production et de la logistique des parfums, Art & Fragrance ne dépend pas de sous-traitants et a posé les bases nécessaires à la poursuite de la croissance et à l'amélioration des marges. Simultanément, Art & Fragrance envisage l'acquisition de nouvelles marques et licences dans le secteur des parfums. Ultrasun devrait renouveler les derniers succès grâce à un nouveau branding de ses produits. Pour Lalique, la stratégie engagée sera poursuivie, notamment dans les domaines des bijoux et de l'art. Lalique va prochainement annoncer de nouveaux partenariats avec des artistes mondialement connus, ce qui va sans doute créer un engouement médiatique pour la marque.

Roger von der Weid, CEO d'Art & Fragrance: « Cet exercice qui s'achève a été marqué par d'excellents progrès opérationnels. En outre, l'acquisition des activités de conditionnement et de logistique, début 2013, consolide les bases de notre activité parfums. Notre objectif est de poursuivre la croissance et d'augmenter notre rentabilité. »

Contact médias

Art & Fragrance SA
Marie-Laure Joly
Head of Marketing & Communication
Bühlstrasse 1
CH-8125 Zollikerberg
Suisse

Téléphone: +41 43 499 45 32
Fax: +41 43 499 45 02
E-mail : marie-laure.joly@art-fragrance.com

Art & Fragrance SA

Art & Fragrance est un acteur de niche dans la création, le développement, la commercialisation et la distribution mondiale de produits de luxe. Ses domaines d'activité s'étendent à la parfumerie, aux cosmétiques, à la cristallerie, à la bijouterie, au mobilier exclusif et accessoires d'intérieur ainsi qu'aux arts. Fondée en 2000, Art & Fragrance emploie quelque 550 collaborateurs et son siège social se trouve à Zollikerberg, près de Zurich. Les actions nominatives du groupe (ARTN) sont cotées à la BX Berne eXchange.

Pour de plus amples informations, veuillez consulter le site **www.art-fragrance.com**.

Evolution des chiffres clés d'Art & Fragrance

En millions de CHF

	2013	2012 Restated *
Chiffre d'affaires	118.7	111.3
Résultat brut	68.8	62.6
Charges de personnel	-26.8	-21.1
Autres frais d'exploitation	-28.1	-25.6
EBITDA	13.9	15.9
EBIT	9.4	13.1
Marge EBIT	7.9%	11.8%
Résultat financier	-3.0	-1.5
Résultat net consolidé	5.8	9.7

En CHF

Résultat par action	1.16	2.00
----------------------------	------	------

En millions de CHF

	31.12.2013	31.12.2012 Restated *
Total des fonds propres (avant parts minoritaires)	77.2	66.1
Part des fonds propres	35.8%	35.2%

* L'application de la norme IAS 19 révisée a entraîné des adaptations dans la période précédente. Nous renvoyons à la remarque «Nouveaux principes comptables et de valorisation» en annexe des comptes de groupes.

Une version intégrale du rapport annuel 2013 en allemand ainsi qu'un rapport sommaire 2013 en français seront disponibles à partir de la mi-mai sur notre site internet **www.art-fragrance.com**.