



ART & FRAGRANCE

COMMUNICATION AD HOC

Art & Fragrance augmente sensiblement son bénéfice net en 2015

Zollikerberg près de Zurich, le 21 avril 2016 – Art & Fragrance SA (BX:ARTN), spécialisée dans la création, le développement, la commercialisation et la distribution mondiale de produits de luxe, a enregistré un bon résultat en 2015. Par rapport à l'exercice précédent, le chiffre d'affaires a augmenté de 14% pour s'établir à EUR 126,5 millions. Le résultat net consolidé s'est quant à lui élevé à EUR 8,5 millions, contre EUR 5,3 millions en 2014. Art & Fragrance est confiante de pouvoir poursuivre sa croissance dans tous ses segments.

À partir de l'exercice 2015, Art & Fragrance présente ses comptes consolidés en euros, étant donné qu'il s'agit de la monnaie la plus importante tant en termes de revenus que de coûts dans son modèle commercial. Les effets de change ont ainsi un impact plus faible sur les comptes annuels, ce qui permet une meilleure comparaison des performances opérationnelles. A des fins de comparaison, les résultats de l'exercice 2014 sont également présentés en euros.

Le groupe Art & Fragrance a enregistré un bon résultat pour l'exercice 2015 en dépit de conditions de marché difficiles. Un accroissement des ventes en particulier au cours d'un excellent deuxième semestre a permis d'augmenter le chiffre d'affaires de 14%, à EUR 126,5 millions, par rapport à l'exercice précédent. Les coûts de personnel ont enregistré une hausse de 12% à EUR 26,5 millions, notamment en raison de l'ouverture de l'hôtel-restaurant «Villa René Lalique» et du fait de la croissance de l'activité parfums. Les autres charges d'exploitation ont augmenté de moins de 1% à EUR 30,1 millions. Compte tenu des amortissements en progression de 14%, les coûts ont augmenté de 6% dans l'ensemble. Avec EUR 11,5 millions, le résultat d'exploitation (EBIT) a plus que doublé par rapport à l'exercice 2014. Le résultat net consolidé qui s'est monté à EUR 8,5 millions, soit une hausse de 60% par rapport à l'exercice précédent avait été grevé à hauteur d'EUR 1,9 million par un litige concernant Lalique en France.

Le segment Lalique a réalisé en 2015 un chiffre d'affaires d'EUR 86,3 millions, en progression de 12%. Compte tenu d'une hausse des coûts de 3%, le résultat d'exploitation a sensiblement augmenté pour s'établir à EUR 4,2 millions, et ce en comparaison avec un EBIT d'EUR 0,4 million une année auparavant. Lalique Art et Lalique Parfums en particulier ont connu une forte croissance lors de l'exercice sous revue. Lalique Art est parvenu à accroître sa notoriété notamment grâce à sa coopération démarrée l'an dernier avec l'artiste de renommée internationale Damien Hirst. Lalique Parfums a pu déjà compenser au troisième trimestre 2015 le recul saisonnier du chiffre d'affaires du premier semestre et a réalisé un excellent résultat au dernier trimestre. Les activités dans le domaine du trafic des voyageurs ont également connu un développement réjouissant, avec une extension de la présence de l'assortiment de parfums à bord des avions de plusieurs compagnies aériennes. Sous l'effet d'une augmentation des activités de co-branding et d'une croissance de 11% des ventes dans le commerce de détail, Lalique Cristal a également affiché une bonne croissance lors de l'exercice sous revue. En ce qui concerne les marchés, les activités du segment Lalique ont progressé notamment aux Etats-Unis et en Chine. Les ventes ont par contre reculé au Moyen-Orient et en Russie, tout en se maintenant à un niveau satisfaisant au vu des conditions économiques locales difficiles. Ouvert en septembre 2015, l'hôtel de luxe «Villa René Lalique», établi dans la maison de l'artiste René Lalique construite en 1920 à Wingen-sur-Moder, en Alsace, a éveillé un vif intérêt auprès du public et des hôtes. Le restaurant appartenant à l'hôtel, placé sous la direction du grand chef Jean-Georges Klein, s'est vu décerner deux étoiles au guide Michelin en février 2016, juste quelques mois après son ouverture. Depuis février 2016 également, l'hôtel et le restaurant «Villa René Lalique» font partie de la célèbre association «Relais & Châteaux».



ART & FRAGRANCE

Le segment Ultrasun est resté stable par rapport au bon exercice précédent. L'augmentation du chiffre d'affaires de 15% à EUR 10,6 millions est essentiellement due aux effets de change, en raison de l'appréciation du franc suisse, tout comme la hausse des coûts et l'augmentation de l'EBIT de 12% à EUR 1,8 million. En Grande-Bretagne, Ultrasun a bénéficié de l'ouverture d'une boutique en ligne exploitée par Amazon dans le secteur «premium-luxe-beauté», ce qui permet une meilleure tarification dans le commerce électronique. Il est prévu de mettre en œuvre cette collaboration avec Amazon dans d'autres pays au cours de cette année. Au printemps 2016, des formules de produits optimisées ont été lancées et furent bien accueillies par les marchés.

Dans les autres segments, Jaguar (+9%) et Grès (+7%) ont vu leurs chiffres d'affaires augmenter en 2015, réussissant ainsi à compenser largement au deuxième semestre le recul du chiffre d'affaires du premier semestre, dû en partie à l'échelonnement saisonnier des achats de produits de parfumerie par les distributeurs. Les autres marques sont également parvenues à accroître leurs chiffres d'affaires en 2015. En particulier Bentley, la plus jeune marque du portefeuille d'Art & Fragrance, a vu son chiffre d'affaires progresser de 59% par rapport à l'exercice précédent, réalisant pour la première fois un EBIT positif. L'extension des activités dans le secteur «travel retail», traditionnellement compétitif, témoigne d'un intérêt grandissant pour cette marque et d'une notoriété déjà élevée. Samouraï, l'une des premières marques gérées par Art & Fragrance, a confirmé son retour sur la voie de la croissance depuis le premier semestre 2015 et a accru son chiffre d'affaires de 25% sur l'ensemble de l'année.

En 2015, la société de conditionnement et de logistique Art & Fragrance Services (AFS) a vu sa production augmenter de 4% à 6,0 millions d'unités. En outre, d'autres investissements ont été réalisés dans la sécurité et l'optimisation des processus de l'usine. Sur cette base, la certification ISO 22716 a été obtenue en février 2016. Finalement, l'introduction début 2016 du système d'information SAP doit permettre d'améliorer encore l'efficacité de l'exploitation. Au cours de cette année, les capacités de production et de logistique seront considérablement étendues à la faveur d'investissements ciblés, afin de soutenir la croissance de l'activité parfums du groupe et d'augmenter la part des revenus avec des clients tiers.

Art & Fragrance Distribution (AFD), société de distribution de produits de parfumerie pour le marché français, opérationnelle depuis avril 2015, a obtenu des résultats conformes aux attentes et présente de bonnes perspectives de croissance pour 2016.

Perspectives

Le groupe Art & Fragrance se voit confirmé dans sa stratégie et est confiant de pouvoir maintenir sa croissance dans tous ses segments, même si les conditions de marché restent difficiles dans certaines régions. Basé sur la diversification, le modèle commercial de Lalique ayant permis son repositionnement comme marque «lifestyle» globale sera poursuivi de manière systématique. En ce qui concerne l'activité parfums, le groupe a pour objectif d'accélérer sa croissance organique à travers de nouvelles acquisitions.

Roger von der Weid, CEO d'Art & Fragrance: «Les résultats de l'exercice 2015 soulignent qu'avec notre modèle commercial diversifié tant en termes de produits que de régions, nous sommes bien positionnés pour obtenir de bons résultats sur le marché des produits de luxe et ce même dans un contexte économique difficile. Nous sommes confiants de pouvoir continuer à croître avec toutes nos marques et saisir de nouvelles opportunités dans la conquête de nouveaux marchés et l'extension de nos canaux de distribution.»



ART & FRAGRANCE

Contact médias a.i.

Art & Fragrance SA
Ulrich Hürlimann
CFO
Grubenstrasse 18
CH-8045 Zurich
(nouvelle adresse commerciale)

Téléphone: +41 43 499 45 25
Fax: +41 43 499 45 01
E-mail: ulrich.huerlimann@art-fragrance.com

Art & Fragrance SA

Art & Fragrance est un acteur de niche dans la création, le développement, la commercialisation et la distribution mondiale de produits de luxe. Ses domaines d'activité s'étendent à la parfumerie, aux cosmétiques, à la cristallerie, à la bijouterie, au mobilier exclusif et accessoires d'intérieur, ainsi qu'aux arts, à la restauration et à l'hôtellerie. Fondée en 2000, Art & Fragrance emploie quelque 600 collaborateurs et son siège social se trouve à Zollikerberg, près de Zurich. Les actions nominatives du groupe (ARTN) sont cotées à la BX Berne eXchange.

Pour de plus amples informations, veuillez consulter le site www.art-fragrance.com.



ART & FRAGRANCE

Evolution des chiffres clés d'Art & Fragrance

En millions

	2015 EUR	2014 EUR	2014 CHF
Chiffre d'affaires	126,5	111,2	135,1
Résultat brut	74,5	64,7	78,6
Charges de personnel	-26,5	-23,7	-28,7
Autres frais d'exploitation	-30,1	-29,9	-36,4
EBITDA	17,9	11,1	13,5
EBIT	11,5	5,5	6,7
Marge EBIT	9,1%	5,0%	5,0%
Résultat financier	-1,9	0,7	0,4
Résultat net consolidé	8,5	5,3	6,0

En EUR / CHF

Résultat par action	1,73	1,14	1,30
----------------------------	------	------	------

En millions

	31.12.2015 EUR	31.12.2014 EUR	31.12.2014 CHF
Total des fonds propres (avant parts minoritaires)	77,6	67,6	81,3
Part des fonds propres	35,1%	35,0%	35,0%

Une version intégrale du rapport de groupe 2015 sera disponible à partir de fin mai sur www.art-fragrance.com.