

LALIQUE GROUP

COMMUNIQUÉ DE PRESSE – Annonce événementielle au sens de l'art. 53 RC

Lalique Group finalise l'acquisition d'une participation majoritaire dans le Château Lafaurie-Peyraguey

Zurich, le 27 novembre 2023 – **Acteur dans la création, le développement, la commercialisation et la distribution mondiale de produits de luxe, Lalique Group (SIX : LLQ) a finalisé l'acquisition d'une participation de 75 % au capital du prestigieux domaine viticole Château Lafaurie-Peyraguey, comme annoncé le 1^{er} novembre 2023. Le prix d'achat de 18 millions d'euros a été financé par une augmentation de capital dans la limite de la marge de fluctuation existante, la totalité des nouvelles actions ayant été émises au profit de Silvio Denz en sa qualité de cédant.**

Le 8 novembre 2023, Lalique Group a procédé à l'augmentation de capital annoncée, dans la marge de fluctuation approuvée par les actionnaires, émettant ainsi 450 000 nouvelles actions d'une valeur nominale de 0,20 CHF. Toutes les nouvelles actions ont été émises au profit de Silvio Denz à un prix d'émission unitaire de 40 CHF, soit 23 % au-dessus du prix du marché au 31 octobre 2023 et 12 % au-dessus du VWAP à 60 jours. Tout droit de souscription des autres actionnaires avait été exclu. Suite à l'augmentation de capital, la participation de Silvio Denz dans Lalique Group est passée de 50,10 % à 53,03 %.

Le produit de l'augmentation de capital de 18 millions de CHF a été utilisé pour financer l'acquisition de la participation de 75 % dans le Château Lafaurie-Peyraguey au prix de 18,0 millions d'euros. Lalique Group a donc intégralement financé l'opération à travers l'émission de nouvelles actions, sans impact sur la trésorerie du Groupe. L'acquisition a été finalisée le 24 novembre 2023.

Une alliance de marques judicieuse

Situé dans la région bordelaise des vins de Sauternes, le Château Lafaurie-Peyraguey date de 1618 et s'étend sur 47 ha de terres, dont 30 ha de vignes. Figurant parmi les meilleurs de leur appellation, les derniers millésimes du domaine se sont vu décerner 98-100 sur un maximum de 100 points par des critiques de vin renommés.

À l'instar de la marque de whisky écossais The Glenturret et de la marque de gin Aberturret dont le lancement est imminent, l'acquisition du Château Lafaurie-Peyraguey permettra à Lalique Group de développer davantage de synergies avec les activités de cristallerie et de gastronomie. Le Château Lafaurie-Peyraguey bénéficiera ainsi d'une meilleure visibilité pour améliorer son image de marque auprès d'une clientèle ciblée, actuelle et future. Le fait que Lalique Group soit propriétaire des bâtiments et du domaine viticole sécurisera à long terme l'exploitation de l'hôtel cinq étoiles Lalique et de son restaurant étoilé, ouverts en 2018 dans le château.

Le Château Lafaurie-Peyraguey sera consolidé par intégration globale dans les résultats du groupe avec effet rétroactif au 1^{er} juillet 2023.

LALIQUE GROUP

Contacts médias

Lalique Group SA
Elle Steinbrecher
Head of Communication & PR
Grubenstrasse 18
CH-8045 Zurich

Téléphone : +41 43 499 45 58

Courriel : elle.steinbrecher@lalique-group.com

Lalique Group

Lalique Group est un acteur de niche dans la création, le développement, la commercialisation et la distribution mondiale de produits de luxe. Ses domaines d'activité s'étendent aux parfums, aux cosmétiques, à la cristallerie, aux bijoux, au mobilier exclusif et aux accessoires d'intérieur, ainsi qu'à l'art, à la gastronomie, à l'hôtellerie et au whisky. Fondée en 2000, l'entreprise dont le siège est situé à Zurich emploie près de 790 collaborateurs. La Maison Lalique, qui a donné son nom au groupe, a été créée en 1888 à Paris par René Lalique, artiste, maître verrier et créateur de bijoux. Les actions nominatives de Lalique Group (LLQ) sont cotées à la SIX Swiss Exchange.

Des photos du Château Lafaurie-Peyraguey sont disponibles sur le site du groupe Lalique à l'adresse suivante : <https://lalique-group.canto.global/b/VOSIV>