

Lalique Group publie son résultat annuel 2022

Zurich, le 19 avril 2023 – **Lalique Group SA (SIX : LLQ), groupe spécialisé dans la création, le développement, la commercialisation et la distribution mondiale de produits de luxe, a enregistré en 2022 un produit d'exploitation de EUR 170,0 millions, ce qui représente une hausse de 20% par rapport à l'année précédente. Également en hausse, l'EBIT passe à environ EUR 13,2 millions, ou EUR 11,5 millions si l'on exclut un produit exceptionnel réalisé au premier semestre, avec une marge EBIT de respectivement 7,7% et 6,8%. Le conseil d'administration proposera à l'assemblée générale 2023 de porter le dividende à CHF 0,50 par action. Pour 2023, Lalique Group s'attend de nouveau à une croissance des ventes à deux chiffres dans la partie basse de la fourchette, tandis que la rentabilité devrait être légèrement inférieure à celle de 2022 en raison de charges à la hausse, en particulier les coûts d'énergie.**

Une conférence téléphonique destinée aux investisseurs, aux analystes et aux médias aura lieu aujourd'hui à 10 h HEEC.

Comme annoncé le 14 mars 2023, Lalique Group a enregistré une augmentation solide et généralisée du chiffre d'affaires au cours de l'exercice 2022, à laquelle tous les secteurs d'activité ont contribué avec des taux de croissance à deux chiffres. Le secteur des parfums s'est avéré être un moteur de croissance particulièrement important, à l'instar de l'année précédente. Au total, le produit d'exploitation de Lalique Group a augmenté de 20% par rapport à 2021 et s'établit à EUR 170,0 millions. Comme communiqué précédemment, il prend en compte un produit exceptionnel de EUR 1,7 million généré au premier semestre 2022 dans le cadre d'une procédure judiciaire clôturée.

Côté charges, l'évolution reflète la hausse du volume d'affaires, le développement de l'activité et la réintensification des activités de marketing et de distribution par rapport à la base de coûts réduite l'année précédente en raison des fermetures liées au confinement. En 2022, le groupe a en outre renforcé ses capacités de production en vue de poursuivre sa croissance à l'avenir, notamment en investissant dans un four plus efficace et plus puissant et en augmentant l'outil de production du secteur verre froid à la manufacture Lalique, ainsi que par la mise en place d'un nouveau macérateur à la distillerie de whisky. Les charges de personnel ont été de EUR 42,0 millions, soit une hausse de 22% par rapport à l'exercice précédent. Les autres charges d'exploitation se sont élevées à EUR 27,8 millions, ce qui correspond à une augmentation de 28%. Avec EUR 15,7 millions, les amortissements et réajustements de valeur ont augmenté de 10% par rapport à l'année précédente.

Le résultat d'exploitation (EBIT) a augmenté en 2022 pour s'établir à EUR 13,2 millions, contre EUR 9,6 millions pour l'exercice précédent. La marge EBIT est passée à 7,7%, contre 6,8% l'année précédente. Si l'on exclut le produit exceptionnel de EUR 1,7 million mentionné, Lalique Group a augmenté l'EBIT de 19% au cours de l'exercice sous revue, passant à EUR 11,5 millions pour une marge EBIT de 6,8%. Le résultat net consolidé s'élève à EUR 9,6 millions en 2022 contre EUR 6,8 millions pour l'exercice précédent.

LALIQUE GROUP

La situation de Lalique Group en termes de liquidités et de capital demeure solide avec un ratio de fonds propres de 50,0% à fin 2022 (2021 : 50,9%).

Résultats des segments

En 2022, le segment Lalique a réalisé un chiffre d'affaires de EUR 95,7 millions, ce qui correspond à une hausse de 12% par rapport à l'exercice précédent. Les deux principaux piliers du segment, l'activité parfums et l'activité cristal, ont enregistré, sur l'ensemble des régions géographiques, une nouvelle hausse de leur chiffre d'affaires de respectivement 13% et 11%. La demande a également été bonne dans le secteur de la restauration et de l'hôtellerie. Tant les deux hôtels-restaurants Villa René Lalique et Château Hochberg que l'hôtel-restaurant Lalique du Château Lafaurie-Peyraguey, repris en juillet 2021, ont contribué à cette croissance. Les charges de personnel ont augmenté de 20% et les autres charges d'exploitation de 32%. L'augmentation des coûts reflète la réintensification des activités commerciales par rapport à la pandémie, les investissements mentionnés dans les capacités de production de la cristallerie et l'exploitation pour la première fois tout au long de l'année de l'hôtel-restaurant Lalique du Château Lafaurie-Peyraguey Lalique. L'EBIT s'est élevé à EUR 4,3 millions, ou EUR 2,6 millions si l'on ne tient pas compte du revenu exceptionnel mentionné, contre EUR 5,8 millions l'année précédente.

En 2022, Ultrasun a réalisé un chiffre d'affaires de EUR 14,8 millions. Cela correspond à une hausse de 13% par rapport à l'année précédente, au cours de laquelle la demande de produits de protection solaire avait été impactée par des possibilités de vacances et de voyage limitées en raison de la pandémie. Bien qu'Ultrasun ait retrouvé le chemin de la croissance, le chiffre d'affaires du segment est resté en dessous du niveau d'avant la pandémie (2019 : EUR 21,8 millions). Les ventes en ligne ont continué à progresser fortement. La marge brute a augmenté comparé à l'année précédente, qui avait été impactée par la liquidation et la cessation de produits anciens. Avec une augmentation des coûts de 9% au total, la rentabilité au niveau de l'EBIT s'est élevée à EUR 0,5 million (2021 : EUR -1,1 million)

En 2022, le segment Jaguar Fragrances a poursuivi sa forte croissance de l'exercice précédent et a réalisé un chiffre d'affaires de EUR 26,4 millions (+28%). Une forte demande en Europe et des résultats réjouissants en Inde y ont contribué. L'EBIT est passé à EUR 4,3 millions (2021 : EUR 3,5 millions).

Le segment The Glenturret a enregistré en 2022 une hausse de 54% de son chiffre d'affaires à EUR 7,6 millions, ce qui reflète une nouvelle augmentation des ventes de whisky, même si le lancement d'une nouvelle gamme de whiskies au second semestre 2022 a été retardée par rapport à la date prévue initialement. Le centre d'accueil touristique et la boutique de la distillerie, qui avaient été rénovés l'année précédente dans le style Lalique, ainsi que le restaurant The Glenturret Lalique, qui a ouvert ses portes en juillet 2021, ont également contribué à la progression du chiffre d'affaires. Le développement de l'offre s'est accompagné d'une augmentation des coûts conforme aux attentes. Au cours de l'exercice sous revue, l'EBIT s'est élevé à EUR -0,9 million (2021 : EUR -1,8 million).

Parmi les autres marques, Bentley Fragrances a enregistré une nouvelle envolée de son chiffre d'affaires avec une hausse de 59%, grâce à une forte présence de la marque à l'échelle mondiale. Parfums Samouraï a progressé de 14% sur le marché japonais et Parfums Grès de 4% sur les marchés clés d'Amérique latine ; les deux

LALIQUE GROUP

marques se sont ainsi de nouveau rapprochées de leur niveau d'avant la pandémie. Brioni Parfums a nettement augmenté son chiffre d'affaires en 2022, grâce notamment au lancement du troisième parfum. L'entreprise d'embouteillage de parfums et de logistique Lalique Beauty Services a augmenté son chiffre d'affaires de 19% par rapport à l'exercice précédent. L'EBIT du segment s'est élevé à EUR 5,4 millions (2021 : EUR 3,2 millions).

Proposition de dividende

Sur la base du résultat de l'exercice 2022, le conseil d'administration proposera à l'assemblée générale du 31 mai 2023 de distribuer un dividende de CHF 0,50 par action (exercice 2021 : CHF 0,40 par action). La distribution est prévue pour moitié sous forme de dividende ordinaire et pour moitié sous forme de versement prélevé sur la réserve des apports de capital (sans déduction de l'impôt anticipé).

Perspectives

L'incertitude de l'environnement économique mondial et de la situation géopolitique est toujours présente en 2023 et devrait persister dans le futur proche. Lalique Group continuera de mettre en œuvre de manière systématique sa stratégie de diversification, ce d'autant plus que les dernières années ont démontré que l'étendue de ses activités représente un atout dans un contexte économique difficile et incertain.

Au cours de cette année, Lalique Group poursuivra les lancements de produits tels que planifiés et continuera de faire avancer les projets en cours. Dans le domaine des parfums, cela inclut le lancement de nouvelles fragrances Lalique, Jaguar, Bentley et Brioni. En outre, Lalique et The Glenturret présenteront une nouvelle collaboration avec l'artiste James Turrell.

Les préparatifs pour le lancement de la première ligne de parfum sous le contrat de licence avec la marque de mode mondiale Superdry, prévu au printemps 2024, sont en cours. En outre, le groupe entend continuer à exploiter des opportunités pour promouvoir la notoriété de la Maison Lalique par le biais de l'univers captivant de la restauration et de l'hôtellerie. Comme annoncé en juillet 2022, Lalique Group exploitera à l'avenir l'hôtel de tradition zurichois « Villa Florhof », dont la réouverture est prévue à l'automne 2024. Cette année, nous préparons également le relancement, également prévu en 2024, de la marque de soie Fabric Frontline dont le rachat a été annoncé en septembre 2022. En outre, le nouveau *flagship store* de Lalique ouvrira prochainement ses portes à Zurich, au numéro 16 de la St. Peterstrasse, en remplacement de l'ancienne boutique située sur la Talstrasse.

Sauf événements imprévisibles, Lalique Group s'attend pour l'ensemble de l'année 2023 à une croissance des ventes à deux chiffres dans la partie basse de la fourchette, tandis que la rentabilité devrait être légèrement inférieure à celle de 2022 en raison de charges à la hausse, en particulier les coûts d'énergie.

Roger von der Weid, CEO de Lalique Group : « En 2022, Lalique Group a enregistré de bons résultats qui nous encouragent à poursuivre résolument notre stratégie de diversification. Notre portefeuille réunit une offre attractive dans le domaine des produits de luxe qui, grâce en particulier au rayonnement de la Maison Lalique, est en mesure d'atteindre une large clientèle. »

LALIQUE GROUP

Documents relatifs aux résultats annuels 2022

Les documents suivants sont disponibles sur le site Internet de Lalique Group :

Communiqué de presse www.lalique-group.com/news

Présentation des résultats www.lalique-group.com/presentations#publication-list-2

Rapport d'activité www.lalique-group.com/financial-reports#publication-list-2

Conférence téléphonique pour les investisseurs, les analystes et les médias

Date : mercredi 19 avril 2023

Heure : 10 h HEEC

Référents : Roger von der Weid, CEO ; Alexis Rubinstein, CFO

Numéro d'accès par téléphone :

Suisse/Europe : +41 (0) 58 310 50 00

France : +33 (0) 1 7091 87 06

Royaume-Uni : +44 (0) 207 107 06 13

États-Unis : +1 (1) 631 570 56 13

Cliquez sur le lien suivant pour suivre la présentation synchronisée (sans son) :

<https://media.choruscall.eu/mediaframe/webcast.html?webcastid=XVvzP6Ez>

Contact médias

Lalique Group SA

Sheniz Anar

Chargée de Communication & RP

Grubenstrasse 18

CH-8045 Zurich

Téléphone : +41 43 499 45 35

E-mail : sheniz.anar@lalique-group.com

Lalique Group

Lalique Group est un acteur de niche dans la création, le développement, la commercialisation et la distribution mondiale de produits de luxe. Ses domaines d'activité s'étendent aux parfums, aux cosmétiques, à la cristallerie, aux bijoux, au mobilier exclusif et aux accessoires d'intérieur, ainsi qu'à l'art, à la restauration, à l'hôtellerie et au whisky. Fondée en 2000, l'entreprise, dont le siège est situé à Zurich, emploie environ 770 collaboratrices et collaborateurs (ETP). La Maison Lalique, qui a donné son nom au groupe, fut créée en 1888 à Paris par René Lalique, artiste, maître verrier et créateur de bijoux. Les actions nominatives de Lalique Group (LLQ) sont cotées à la SIX Swiss Exchange.

Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter le site www.lalique-group.com.

LALIQUE GROUP

Évolution des chiffres-clés de Lalique Group

en millions EUR

	2022	2021
Chiffre d'affaires	170,0 ¹⁾	142,0
Résultat brut	98,7	80,2
Charges de personnel	-42,0	-34,6
Autres charges d'exploitation	-27,8	-21,8
EBITDA	28,9	23,8
Amortissements et dépréciations	-15,7	-14,2
EBIT	13,2	9,6
Marge EBIT	7,7%	6,8%
Résultat financier	-2,0	-1,1
Impôt sur le revenu	-1,5	-1,7
Résultat net consolidé	9,6	6,8

¹⁾ Comprend un revenu exceptionnel de EUR 1,7 million lié à une procédure judiciaire

en EUR

Résultat par action	1,35	1,14
----------------------------	------	------

en millions EUR

	31.12.2022	31.12.2021
Total des fonds propres (avant parts minoritaires)	178,8	168,9
Ratio de fonds propres	50,0%	50,9%

Les comptes du groupe peuvent être consultés dans leur intégralité sur le site www.lalique-group.com/financial-reports#publication-list-2