

Lalique Group annonce un accord de licence exclusive en vue de la création et de la commercialisation de parfums pour le joaillier de luxe japonais Mikimoto

Zurich, le 21 novembre 2023 – **Acteur dans la création, le développement, la commercialisation et la distribution mondiale de produits de luxe, Lalique Group (SIX : LLQ) a annoncé aujourd'hui la signature d'un accord de licence exclusive et mondiale avec le prestigieux joaillier japonais Mikimoto.**

Selon les termes de l'accord qui s'étendra initialement jusqu'en 2035, Lalique Group assurera en exclusivité la création et la distribution d'une collection de parfums et d'éditions en cristal pour le prestigieux joaillier Mikimoto. Le lancement de la première édition en cristal Mikimoto sous licence est prévu en 2025 et le déploiement international de la première ligne de parfums de luxe, au printemps 2026. Les parfums seront distribués et commercialisés par le réseau mondial de Lalique Group en exploitant la renommée de la marque Mikimoto, particulièrement réputée en Asie et dans d'autres régions de marchés phares tels que les Amériques, l'Europe et le Moyen-Orient.

Mikimoto s'inspire de la mer, somptueux écrin naturel de ses luxueuses perles, pour suggérer à la fois la beauté intemporelle et l'élégance contemporaine. Fondée en 1893 par le légendaire entrepreneur japonais Kokichi Mikimoto, qui est à l'origine de la première perle de culture au monde, la société compte 130 ans d'expérience dans la joaillerie et l'artisanat de la perle. Les créateurs de Mikimoto façonnent chaque pièce avec un sens de l'art et de l'esthétique imprégné de tradition japonaise et d'influences multiples du monde entier.

En tant que marque globale, Mikimoto exploite des boutiques emblématiques dans les principaux hauts-lieux de la finance et du luxe de la planète parmi lesquels figurent Tokyo, New York, Paris, Londres, Pékin, Shanghai, Hong Kong, Taipei, Singapour et Bangkok. Ces bastions stratégiques soulignent l'importance internationale de Mikimoto dans le secteur de la joaillerie de luxe.

Roger von der Weid, CEO de Lalique Group : « Nous sommes très heureux d'être le partenaire parfumeur exclusif de Mikimoto, et très impatients de présenter des fragrances exceptionnelles qui évoquent l'ADN incomparable de Mikimoto. Lalique Group et Mikimoto partagent un sens de l'excellence et de l'artisanat qui fait de ce partenariat une opportunité idéale pour renforcer notre gamme de parfums ».

Yasuhiko Hashimoto, directeur général de Mikimoto : « Nous sommes très enthousiastes à l'idée de travailler avec Lalique Group. Les deux entreprises s'adressent à un marché haut de gamme où les parfums ont le statut privilégié d'une véritable forme d'expression et s'allient tout naturellement aux bijoux en perles. La tradition prestigieuse de fabrication de Lalique Group portera notre offre de parfums à un niveau supérieur.

Les parfums Mikimoto à venir viendront compléter la gamme de parfums de Lalique Group qui compte déjà les marques Lalique Parfums, Brioni Fragrances, Jaguar Fragrances, Bentley Fragrances, Parfums Grès, Parfums Samouraï ainsi que Superdry dont les premières lignes de parfums seront lancées prochainement.

LALIQUE GROUP

Contacts médias

Lalique Group SA
Elle Steinbrecher
Head of Communication & PR
Grubenstrasse 18
CH-8045 Zurich

Téléphone : +41 43 499 45 58

Courriel : elle.steinbrecher@lalique-group.com

Lalique Group

Lalique Group est un acteur de niche dans la création, le développement, la commercialisation et la distribution mondiale de produits de luxe. Ses domaines d'activité s'étendent aux parfums, aux cosmétiques, à la cristallerie, aux bijoux, au mobilier exclusif et aux accessoires d'intérieur, ainsi qu'à l'art, à la gastronomie, à l'hôtellerie et au whisky single malt. Fondée en 2000, l'entreprise dont le siège est situé à Zurich emploie près de 790 collaborateurs. La Maison Lalique, qui a donné son nom au groupe, a été créée en 1888 à Paris par René Lalique, artiste, maître verrier et créateur de bijoux. Les actions nominatives de Lalique Group (LLQ) sont cotées à la SIX Swiss Exchange.

Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter le site www.lalique-group.com.