

Lalique Group publie les résultats provisoires de l'exercice 2023

Zurich, le 20 mars 2024 – Lalique Group SA (SIX : LLQ), spécialisé dans la création, le développement, la commercialisation et la distribution de produits de luxe dans le monde entier, présente aujourd'hui les résultats provisoires non audités de l'exercice 2023. Les produits d'exploitation ont augmenté de près de 5 % par rapport à 2022 pour s'établir à environ EUR 179,2 millions. L'EBIT a atteint environ EUR 7,0 millions pour une marge EBIT d'environ 3,9 %.

Au cours de l'exercice 2023, Lalique Group a enregistré une solide croissance de son chiffre d'affaires à laquelle tous les secteurs d'activité ont contribué. Après un premier semestre marqué par des conditions de marché et de production difficiles, les résultats se sont améliorés au deuxième semestre, traditionnellement plus dynamique. Le retard constaté au cours de la première moitié de l'année par rapport aux prévisions n'a toutefois pas pu être totalement rattrapé. S'établissant à environ EUR 179,2 millions, les produits d'exploitation affichent une croissance d'environ 5 %, légèrement inférieure aux prévisions, sachant que l'année 2022 avait bénéficié de la reprise postpandémique. Si l'on ne tient pas compte du revenu exceptionnel de EUR 1,7 millions réalisé en 2022 et précédemment communiqué, les produits d'exploitation ont progressé d'environ 6 % en 2023.

Côté charges, l'évolution reflète les hausses de prix généralisées et en particulier l'augmentation du coût de l'énergie. En augmentant ses prix de vente, Lalique Group a pu en compenser partiellement les effets avec un certain décalage. Le groupe a par ailleurs poursuivi ses investissements ciblés en faveur du renforcement de ses effectifs, du marketing et de la commercialisation. Les charges de personnel, supérieures d'environ 12 % à celles de 2022, ont atteint environ EUR 46,9 millions. Les autres charges d'exploitation se sont élevées à environ EUR 32,3 millions, ce qui correspond à une augmentation de près de 16 %. Les amortissements et réajustements de valeur de EUR 13,6 millions ont baissé d'environ 13 % par rapport à l'exercice précédent.

Le résultat d'exploitation (EBIT) s'est établi à environ EUR 7,0 millions en 2023 contre EUR 13,2 M millions en 2022. Conformément aux prévisions, la marge EBIT est passée à 3,9 %, contre 7,7 % l'année précédente (ou 6,8 % si l'on ne tient pas compte du revenu exceptionnel réalisé en 2022).

Lalique Group publiera les résultats financiers définitifs et audités de l'exercice 2023 ainsi que les perspectives 2024 le 17 avril 2024.

LALIQUE GROUP

Contact médias

Lalique Group SA
Elle Steinbrecher
Head of Communication & PR
Grubenstrasse 18
CH-8045 Zurich

Téléphone : +41 43 499 45 35

E-mail: elle.steinbrecher@lalique-group.com

Lalique Group

Lalique Group est un acteur de niche dans la création, le développement, la commercialisation et la distribution mondiale de produits de luxe. Ses domaines d'activité s'étendent aux parfums, aux cosmétiques, à la cristallerie, aux bijoux, au mobilier exclusif et aux accessoires d'intérieur, ainsi qu'à l'art, à la gastronomie, à l'hôtellerie et aux spiritueux fins et vins. Fondée en 2000, l'entreprise dont le siège est situé à Zurich emploie près de 810 collaborateurs. La Maison Lalique, qui a donné son nom au groupe, a été créée en 1888 à Paris par René Lalique, artiste, maître verrier et créateur de bijoux. Les actions nominatives de Lalique Group (LLQ) sont cotées à la SIX Swiss Exchange.

Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter le site www.lalique-group.com.